

LA vida digital VUELVE A LA FERIA

El encuentro tecnológico de Madrid, **SIMO**, acoge durante cuatro días la muestra de ocio **e-life**

No te puedes perder...

Las firmas participantes en SIMO ofrecen lo último en innovación tecnológica aplicada a la vida diaria, el ocio y la empresa.

APPLE → La marca de la manzana es una de las que tienen más novedades en la feria. Aparte de los esperados iPhone y iPod Touch no debemos marcharnos del stand sin haber visto los nuevos iMac y MacBook, equipados con el renovado sistema operativo Leopard.

TELEFÓNICA → Presentará su nueva plataforma de televisión para teléfonos móviles, compuesta por 42 canales de música, cine, documentales... y a la que se podrá acceder con tarifa plana.



VODAFONE → La firma presentará, entre otras novedades, una firma electrónica a través de la tarjeta SIM con la misma validez legal que una manuscrita.

HEWLETT-PACKARD → Mostrará el ordenador más ecológico del mundo, con un 95% de sus componentes reciclables y que consume un 80% menos de energía que el resto.

R. R.
20 MINUTOS

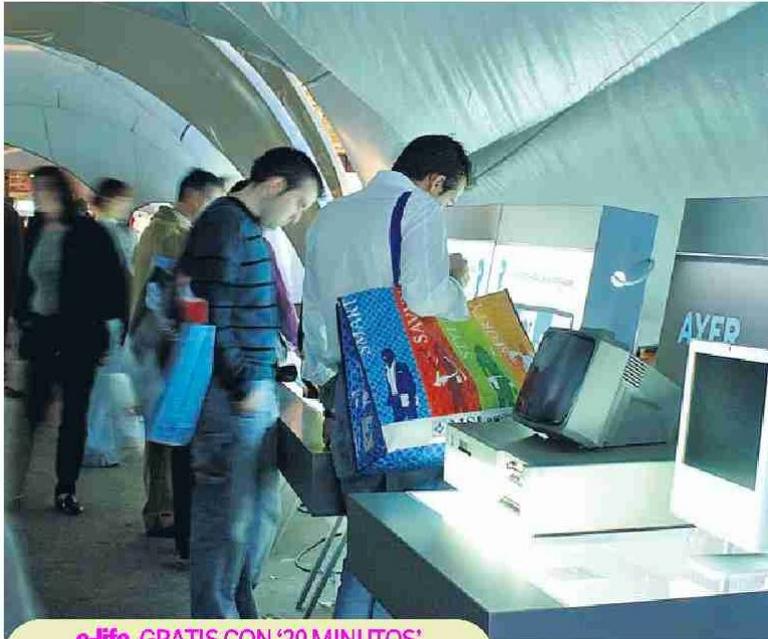
Más de 500 empresas, distribuidas en los 7 pabellones de SIMO en Ifema, muestran los últimos avances tecnológicos desde hoy hasta el domingo. La Feria Internacional de Informática, Multimedia y Comunicaciones cuenta con varias áreas especializadas, como e-life, dedicada al ocio digital; el salón del *call center*; el SIMO del conocimiento; web 2.0; el vivero de jóve-

Una oficina, una casa y un área dedicada a la movilidad son algunos de los espacios recreados en la feria

nes empresas; la feria de la documentación, o el foro de contenidos digitales.

Para que el visitante pueda experimentar cómo se aplican las tecnologías digitales a la vida diaria, se han organizado recreaciones de un hogar, una oficina y una distribuidora digital, además de un espacio dedicado a la movilidad personal.

Además se presentarán también nuevos servicios, como Minube, una mezcla de red social y buscador especializado en viajes. Abertis mostrará el resultado de sus investigaciones en el campo de la televisión digital para móviles; Nintendo presenta en España



e-life, GRATIS CON '20 MINUTOS'

Ocio tecnológico que puedes probar

No queremos que te pierdas e-life, la muestra de tecnologías aplicadas al ocio que ocupará el pabellón 6 de Ifema a partir de mañana. Recorta el cupón que encontrarás en la página 20 y podrás entrar gratis en esta parte de la feria, donde conocerás lo último en cultura digital, podrás disfrutar con los mejores videoDJ y probar lo último en videojuegos -las principales marcas exhibirán sus próximos lanzamientos-. Además, tendrás la oportunidad de hacerte una foto para crear, imprimir y llevarte a casa tu portada personalizada de 20 minutos.

el Zapper, una pistola-controlador para la Wii, Apple mostrará el iPod Touch, Creative, su oferta de periféricos...

Alta definición e Internet

Los visitantes también tendrán la oportunidad de ver de cerca las nuevas pantallas y televisores de alta definición de fabricantes como LG, Samsung, Sony, Philips o Toshiba. También habrá otras

iniciativas curiosas, como un camión transparente que llevará a SIMO a un ex presentador de *Caiga quien caiga*, Sergio Pazos, que tendrá que sobrevivir una semana usando tan sólo Internet a través de su móvil. El camión permanecerá dos días en la feria y después viajará por varias ciudades españolas, con el objetivo de demostrar que Internet está y es útil en todas partes.

DATOS PRÁCTICOS

LUGAR: Parque Ferial Juan Carlos I. **METRO:** Campo de las Naciones.

SIMO

PABELLONES: Del 1 al 7.

DÍAS: Del 6 al 9 de noviembre, sólo profesionales; 10 y 11 de noviembre, abierto a todo el público.

HORARIOS: De 10.00 a 21.00 h, excepto el domingo 11 (de 10.00 a 15.00 h).

PRECIO: 26 euros (profesionales); 10 euros (público).

E-LIFE

PABELLÓN: 6.

DÍAS: Del 8 al 11 de noviembre.

HORARIOS: De 10.00 a 21.00 h. Domingo (de 10.00 a 15.00 h).

PRECIO POR DÍA: 4 euros. Menores de 11 años y mayores de 65: 2 euros.