

EMPRENDEDORES ESPAÑOLES A LA CONQUISTA DE EUROPA

La red social de viajes minube, tras su éxito en España y Francia, llega ahora en Italia, Francia y Portugal

Minube es un proyecto de emprendedores españoles con vocación internacional

Madrid, septiembre 2009.- Porque también es época de grandes oportunidades, la comunidad de viajes **Minube**, empresa creada hace poco más de un año y medio, y que se ha convertido en la web de viajes de referencia en Internet en Europa desde su lanzamiento en España y Francia, se presenta ahora en Italia, Portugal y Alemania con el objetivo de convertirse en un punto de encuentro para los viajeros.



Emprendedores con vocación internacional

Minube es un proyecto joven que nació en noviembre de 2007 de la mano de emprendedores españoles que, simultáneamente con el lanzamiento oficial de la web en España, decidieron dar el paso de lanzar también en el complicado mercado francés.

Un año y medio después, y tras alcanzar un gran éxito en ambos mercados (**Minube** ha sido visitado en un año y medio por más de 15 millones de viajeros, y más de 90.000 viajeros han compartido más de 120.000 experiencias de sus viajes en más de 192 países), este ilusionante proyecto ha decidido dar un gran salto continental y apostar por los mercados italiano, portugués y francés con el fin de liderar los viajes sociales en todo el continente.

Sobre minube

Minube es una red social abierta creada por viajeros para amantes de los viajes. Una comunidad en la que los viajeros buscan inspirarse para decidir sus destinos, planificar sus viajes gracias a recomendaciones reales de otros viajeros (desde saber los rincones que

merece la pena visitar hasta comparar precios de vuelos y hoteles en más 45 webs) y compartir sus propias experiencias.

Cómo funciona

Los viajeros de **Minube** pueden:

- Decidir destinos: no hay mejor forma de descubrir y decidir destinos para próximos viajes que a través de las recomendaciones reales de otros viajeros.
- Planificar su viaje de forma diferente: si los mejores sitios son aquellos que recomiendan los amigos, por qué no aprovecharse de sus propias experiencias para saber qué ver en cada ciudad, dónde dormir o dónde comer, guardándoselas en su perfil de cara a planificar sus viajes futuros e incluso crearse su propia guía de viajes personalizada para llevarla en el viaje.
- Comparar precios de vuelos y hoteles: **Minube** busca en los principales proveedores de vuelos y hoteles, ahorrando a los viajeros tiempo y dinero en sus reservas de viajes por Internet.
- Compartir sus viajes: en **Minube** los usuarios pueden ayudar a otros viajeros compartiendo sus experiencias y, además, guardar para siempre sus recuerdos de viaje a través de sus rincones favoritos o de sus propios blogs de viaje

Algunas cifras

Minube es un proyecto joven, liderado por Raúl Jiménez y un joven equipo de emprendedores, que está teniendo un crecimiento progresivo y constante.

- 1.300.000 de usuarios únicos al mes
- Más de 6.000.000 de páginas vistas al mes
- Más de 90.000 usuarios/viajeros registrados
- Más de 7000.000 fotografías de viajes
- Más de 4.500 vídeos de viajes
- Información de 194 países
- Información de más de 15.000 ciudades
- Más de 120.000 rincones de todo el mundo

Más información

minube.com- Pedro Jareño

Tlf. 91 4855578/ comunicacion@minube.com

Friendly Brand Freelance- Juan Carlos Milena

Tlf. 677 29 05 72/ jcmilena@friendlybrand.com