

Torremolinos se convierte en Trending Topic nacional en Twitter

Blogeros en Torremolinos

- [1](#)
- [2](#)

Información

21/10/2016 13:27

Se trata del primer TT que la plataforma Minube consigue en más de 200 viajes realizados a diferentes

destinos

Según los datos proporcionados por la plataforma online web y app de viajes Minube, la primera campaña de social media para promocionar Torremolinos como destino turístico se convirtió en Trending Topic (TT) nacional gracias al hashtag #MinubeTrip el pasado sábado 15 de octubre. Este blogtrip estuvo formado por cuatro influencers del sector turístico tuvo como objetivo mostrar los atractivos del municipio en temporada baja. Desde Minube aseguran que esta campaña ha sido un hito para la plataforma, ya que ha conseguido ser el primer TT entre más de 200 viajes realizados hasta ahora.

Asimismo, gracias a la herramienta Tweetreach, Minube ha dado a conocer en un informe que la campaña en Twitter ha tenido más de 2 millones de impresiones de manos de los cuatro influencers que visitaron Torremolinos, apoyados por la compañía, así como las redes sociales municipales. Así el hashtag #Minubetrip tuvo una repercusión de 1,2 millones de impresiones, seguido de #TorremolinosNoTeIras que obtuvo más 920.000. Estas cifras muestran la gran repercusión que ha tenido la campaña en las redes sociales, que tiene como objetivo luchar contra la desestacionalización.

[PLAY](#)

No solo Twitter ha sido el escenario de estos cuatro blogeros para narrar sus vivencias en el viaje al municipio, también Facebook y Instagram han servido para difundir los rincones menos conocidos de Torremolinos gracias a los hashtag #MinubeTrip y #TorremolinosNoTeIras. En Facebook se han movido más de 250 me gusta repartidos en 14 publicaciones de los distintos bloggers. En la plataforma de fotografías, Instagram, se han subido un total de 16 de fotos, recopilando un total de 1.648 me gustas. Además, se ha

aportado un Storify sobre el viaje que realizaron los blogueros por Torremolinos visto desde las distintas redes sociales, que se puede consultar en el siguiente enlace: <https://storify.com/minube/minubetrip-por-torremolinos>

Además de las mencionadas redes sociales, Minube realizará tres vídeos donde se narrarán las experiencias de los viajeros en Torremolinos. Minube es una comunidad de más de 2 millones de viajeros que comparten sus experiencias en los mejores rincones del mundo y así inspiran a otros a visitarlos. Con 90 millones de visitas al año y más de 750.000 viajes compartidos, ha sido durante tres años consecutivos reconocida por Google Play como una de las mejores apps del año para Android y es la primera y única app española que, con más de un millón de descargas, pertenece a 'Editor's Choice' de Google.

Programa del viaje

Los blogueros comenzaron su viaje el viernes con el I Festival Aguas de Torremolinos en la Casa de los Navajas, donde hubo espectáculo de teatro, música, danza y literatura protagonizado por artistas locales. El sábado visitaron los talleres de la Beca EmergenT, participaron en un taller de espeto y en otro de coctelería. Además, hicieron una visita al Hotel Pez Espada, primer hotel de lujo de la Costa del Sol y donde recorrieron el 'pasillo de la fama' que reúne la colección fotográfica de los personajes insignes que han pasado por ese establecimiento. Asimismo, tuvieron una visita guiada por los principales rincones del municipio, como por el Molino de Inca. Por último, realizaron un recorrido en jábega por el litoral torremolinense.



15.000 € al mes!

Sin trabajo y con un divorcio por delante, ahora gana 15.000 € al mes.

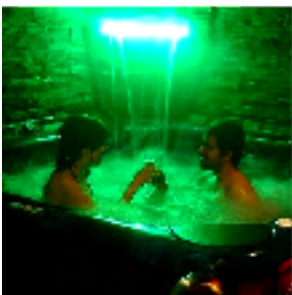
Publicidad



¿Lo has probado?

Este curioso truco está revolucionando las compras online

Publicidad



Dormir será lo de menos

8 casas rurales para combatir aburrimiento con actividades diferentes

Publicidad

COMENTAR ESTA NOTICIA

Comentario:

Nombre:

Email:

Acepto las