



Sei in: [Home](#) / [Mappamondo](#) / [Europa](#) / *Madvertise: il mobile advertising può aumentare le prenotazioni turistiche del 30%*

Tags: [Mobile advertising](#), [Advertising](#), [Ministero del Turismo](#), [Trivago](#), [Consumatori](#), [Marketing](#), [Geolocalizzazione](#), [Tablet](#), [Pubblicità](#), [Campagna pubblicitaria](#), [Cellulari](#), [Low cost](#), [Smartphone](#), [Politecnico di Milano](#)

 8  3  2 **Condividi:**        **Ascolta**

● **ITALIA**

Madvertise: il mobile advertising può aumentare le prenotazioni turistiche del 30%

MAPPAMONDO - Nel 2012 le prenotazioni di viaggi attraverso i cellulari si sono duplicate e ad oggi, in Italia, gli smartphone rappresentano oltre il 50% dei telefoni totali, secondo l'ultima rilevazione della School of Management del Politecnico di Milano. Il settore turistico, però, non ha ancora completamente realizzato che la telefonia è lo strumento ideale per promuovere i suoi pacchetti vacanza e infatti, secondo i dati raccolti da madvertise, la piattaforma europea dedicata al mobile advertising, nel 2012 le aziende presenti nel settore del turismo hanno destinato solo il 6% del loro budget complessivo marketing a smartphone e tablet.



L'analisi è stata realizzata da madvertise in occasione della prossima fiera del Turismo (**BIT**), che si terrà a Milano dal 14 al 17 Febbraio e mostra come l'inarrestabile crescita dei dispositivi di ultima generazione non abbia ancora sufficientemente convinto gli inserzionisti del settore del turismo ad investire nella pubblicità mobile.

Senza dubbio questo dato è sorprendente perché il turismo, uno dei principali motori dell'economia italiana e uno dei pochi settori che sono cresciuti lo scorso anno, è uno dei mercati che desta maggior interesse tra i consumatori, muovendo complessivamente 82.883 milioni di , secondo l'ultimo

dato rilevato dal Ministero del Turismo, affari Regionali e lo Sport.

Secondo i dati elaborati da madvertise, i formati pubblicitari come il *pre roll* e il *rich media* possono aiutare il settore turistico ad incrementare le vendite fino al 30%, moltiplicando fino a sette volte l'interesse del consumatore. Con l'aggiunta di video che occupano quasi la totalità dello schermo, si attira maggiormente l'attenzione del consumatore, creando così un'interazione maggiore con la campagna pubblicitaria.

Secondo il vice presidente di madvertise per la Spagna e l'Italia, Paolo Vanossi, " il cosiddetto *couponing* è il fenomeno che interessa maggiormente le aziende del settore turistico. Il lancio di campagne basate sulla geolocalizzazione, con annunci adattati all'ubicazione dei consumatori, così come le offerte circa le destinazioni e le vacanze *low cost*, possono arrivare a moltiplicare di dieci volte l'impatto dei messaggi, garantendo il ritorno sull'investimento".

Le applicazioni, infinite possibilità

Anche il mercato delle applicazioni mobile che, secondo i dati di settore, muove 350 milioni di euro all'anno con 45.000 milioni di download, è ricco di prodotti destinati al settore turistico. Sono molteplici le applicazioni che, gratuite o a pagamento, consentono di scegliere le crociere, che collegano i consumatori alle agenzie di viaggio online e agli hotel, che facilitano l'acquisto dei biglietti aerei, che permettono di scaricare le carte d'imbarco, ecc.

Tra le molteplici applicazioni che gli utenti possono trovare, ce ne sono alcune che promuovono il turismo come **MiNube**, un servizio che consente agli appassionati di viaggi di scoprire gli angoli più belli del mondo, così come i ristoranti dove poter mangiare a buon prezzo.

Cerca in Key4biz... 

Stay tuned on Key4biz.it

Facebook YouTube Twitter LinkedIn Dailyletter RSS



Se sei su Key4biz, sei ovunque

THE NEW WI-FI...



IS UNBREAKABLE!



WI-NEXT
REINVENTING WI-FI

Key Video



Alleanza per Internet, Massimo Melica: 'Per l'Agenda Digitale serve maggiore serietà' (intervento video) - 28 Gennaio 2013

Vai al video

Le 5 notizie più lette

Sirmi: 2012 in calo per i server. Fatturato giù del 20% a 426 mln di euro

Vodafone valuta acquisizione di Kabel Deutschland per rafforzarsi sul fisso

Agcom, pubblicità online non sufficiente a compensare la crisi

Pubblicità, il mercato crolla del 14% Non era

Per quelli che invece hanno già scelto la destinazione e che cercano un alloggio *low cost*, l'applicazione **Trivago** cerca e confronta le migliori offerte tra 400.000 hotel in Europa. Questa applicazione garantisce agli utenti una media di risparmio del 35%, scegliendo semplicemente la città e le date in cui si desidera partire.

Allo stesso modo app e siti mobile come **Qype** o **Around me** aiutano i viaggiatori a trovare i migliori negozi, hotel e ristoranti e a scoprire la vita notturna, i concerti in programma, ma anche tutti i servizi utili come bar, banche, stazioni di servizio nella destinazione prescelta.

L'applicazione **Ocean Cruiseline Webcam Network** è stata pensata per gli amanti delle crociere e, ancor prima di imbarcarsi, mostra come sarà la nave su cui viaggeranno e quello che vedranno una volta saliti a bordo. Inoltre, per coloro che esigono un'organizzazione perfetta evitando così di dimenticarsi il necessario per il viaggio, c'è l'applicazione **Bagcheckr** che aiuta l'utente a creare una lista di tutto il necessario e a controllare il peso del bagaglio.

11 Febbraio 2013 - notizia 215622

© 2002-2013 Key4biz

Tweet 8 +1 3 Like 2 Condividi: f in t + On NO

I Tags di questa notizia:

Mobile advertising: [Ultime notizie](#) | [Archivio](#) (34 notizie e 91 citazioni) | [Dossier](#)

Advertising: [Ultime notizie](#) | [Archivio](#) (185 notizie e 1.035 citazioni) | [Dossier](#)

Ministero del Turismo: [Ultime notizie](#) | [Archivio](#) (1 notizie e 10 citazioni) | [Dossier](#)

Trivago: [Ultime notizie](#) | [Archivio](#) (1 notizie e 3 citazioni) | [Dossier](#)

Consumatori: [Ultime notizie](#) | [Archivio](#) (329 notizie e 5.067 citazioni) | [Dossier](#)

Marketing: [Ultime notizie](#) | [Archivio](#) (216 notizie e 3.735 citazioni) | [Dossier](#)

Geolocalizzazione: [Ultime notizie](#) | [Archivio](#) (4 notizie e 106 citazioni) | [Dossier](#)

Tablet: [Ultime notizie](#) | [Archivio](#) (257 notizie e 1.486 citazioni) | [Dossier](#)

Pubblicità: [Ultime notizie](#) | [Archivio](#) (476 notizie e 2.822 citazioni) | [Dossier](#)

Campagna pubblicitaria: [Ultime notizie](#) | [Archivio](#) (14 notizie e 156 citazioni) | [Dossier](#)

Cellulari: [Ultime notizie](#) | [Archivio](#) (379 notizie e 2.867 citazioni) | [Dossier](#)

Low cost: [Ultime notizie](#) | [Archivio](#) (23 notizie e 104 citazioni) | [Dossier](#)

Smartphone: [Ultime notizie](#) | [Archivio](#) (559 notizie e 2.463 citazioni) | [Dossier](#)

Politecnico di Milano: [Ultime notizie](#) | [Archivio](#) (26 notizie e 635 citazioni) | [Dossier](#)

Ultime notizie su **Mobile advertising:**

[Facebook: gli utenti mobili superano quelli fissi e il mobile advertising sale al 23% del fatturato \(31 gen 2013\)](#)

[Mobile advertising: global market analysis and forecasts 2011-2016 \(17 dic 2012\)](#)

[Mobile advertising: il 40% dei click frutto di errore o frode. Le web company di fronte al dilemma della monetizzazione \(03 set 2012\)](#)

[ePAYMENT: aumenta la mobile advertising, ma gli acquisti si fanno da Pc \(30 lug 2012\)](#)

[Mobile advertising \(04 lug 2012\)](#)

Ultime notizie su **Advertising:**

[Facebook: gli utenti mobili superano quelli fissi e il mobile advertising sale al 23% del fatturato \(31 gen 2013\)](#)

[Microsoft Advertising: nuovo canale MSN Star, parte prima campagna pubblicitaria \(16 gen 2013\)](#)

[Mobile advertising: global market analysis and forecasts 2011-2016 \(17 dic 2012\)](#)

[Worldwide and U.S. internet advertising 2012-2016 \(26 nov 2012\)](#)

[Banzai Advertising sarà concessionaria pubblicitaria per Pubblico, Internazionale e TMNews \(19 nov 2012\)](#)

Ultime notizie su **Ministero del Turismo:**

[MiBAC e Ministero del Turismo presentano '150 ItaliaMobile', applicazione ufficiale per smartphone \(22 feb 2011\)](#)

Ultime notizie su **Trivago:**

[Trivago.it \(22 lug 2011\)](#)

Ultime notizie su **Consumatori:**

[Unione Nazionale Consumatori: elezioni politiche. 'A chi convencono le tariffe elettorali agevolate](#)

così da 20 anni

Sviluppo Digitale nella Regione Lombardia: workshop su banda larga, ultrabroadband e digital economy

I tuoi ebook su [ebook.it](#)



I poeti volgari della Commedia

€ 3,99 (IVA inclusa)

Ultime notizie

NGN: dal MiSE 900 mln di euro per ridurre il digital divide e creare 5.000 posti di lavoro
Un passo in avanti fondamentale per lo sviluppo del Paese, l'azzeramento del divario digitale...

Banda larga: rete unica o consolidamento del mercato? Le telco a un bivio dopo i tagli al budget Ue

Visto che i finanziamenti alla banda larga sono stati falcidiati dal budget pluriennale...

LTE, Renato Farina (Eutelsat): il satellite a sostegno delle connessioni mobili superveloci

Dal 1° Gennaio 2013 l'Italia è passata all'LTE, aprendosi alla banda larghissima mobile...

BlackBerry: il co-fondatore Jim Balsillie vende tutte le azioni

Dopo aver lasciato la carica di co-amministratore delegato di RIM e la presidenza del CDA, Jim Balsillie ha deciso di...

Sulla vendita di #La7, l'ombra di Silvio Berlusconi. Clessidra smentisce: "Fininvest non è nostro socio"

Lunedì il Cda di Telecom Italia deciderà sicuramente sul futuro di TI Media,...

Pubblicità, Nielsen torna sui dati: "Difficile dire quando usciremo da questa turbolenza"

I dati pubblicati da Nielsen sulla crisi del mercato pubblicitario hanno scosso e acceso un...

Editoria, incontro al vertice tra FIEG e giornalisti. Uniti per uscire dalla crisi

Il Presidente della FIEG, Giulio Anselmi, incontrerà lunedì 18 febbraio il Segretario della FNSI,...

#La7, contromossa di Diego Della Valle per evitare la cessione a Clessidra?

La Borsa resta molto cauta (in chiusura +1,09% a 0,1577 euro) sulla notizia che TI Media potrebbe essere...

Agenda digitale, ritardi e incertezze rallentano l'ICT. Intervista al presidente ANITEC Cristiano Radaelli

Con un valore complessivo di quasi 59 miliardi di euro nel 2012, il mercato...

#G20 di Mosca, stop a pratiche fiscali aggressive

I riflettori sono tutti puntati su Mosca, dove nel pomeriggio si aprirà la riunione dei Ministri delle Finanze del G20 che avrà come...

@App4Italy. La recensione del giorno: aFlipt
@App4Italy è una rubrica quotidiana promossa da Key4biz e Neosperience. Per consultare gli articoli precedenti, clicca qui. La...

Decreto Trasparenza, il governo approva. Accolte le indicazioni del Garante Privacy

Il Consiglio dei Ministri ha approvato in via definitiva, su proposta del Ministro della PAe...

2012 anno nero dell'ICT italiana: le opportunità dell'Agenda Digitale e il manifesto ANITEC

Il 2012 si è chiuso confermandosi un anno ancora particolarmente difficile per l'economia...

Alitalia?' (15 feb 2013)

Unione Nazionale Consumatori: Carnevale, 'Ecco come divertirsi in sicurezza!' (07 feb 2013)

Unione Nazionale Consumatori: bene Terna sull'energia, ma serve piu' coinvolgimento dei consumatori (07 feb 2013)

Unione Nazionale Consumatori: internet, 'Chi paga gli errori di Amazon?' (04 feb 2013)

Vodafone Italia risponde a Massimiliano Dona dell'Unione Nazionale Consumatori (31 gen 2013)

Ultime notizie su **Marketing**:

Tecniche di web marketing (09 gen 2013)

Social Media Marketing: aperte le iscrizioni dell'edizione autunnale di IAB Seminar 2012 (15 nov 2012)

Social marketing: nuova partnership tra MailUp e Pick1 (13 nov 2012)

Alberto Lotti, Marketing EMEA Alcatel-Lucent, at Networks 2012 (video) (19 ott 2012)

MailUp: come migliorare la relazione col cliente? Il 22 ottobre a Milano workshop 'CRM e Marketing Automation' (19 ott 2012)

Ultime notizie su **Geolocalizzazione**:

Progetto Diogene: Vodafone Italia e SDP lanciano servizio geolocalizzazione per persone affette da Alzheimer (11 set 2012)

Deals: riuscirà Facebook a far decollare i servizi di geolocalizzazione? (04 nov 2010)

Infosecurity 2008: da domani in mostra Position Tracer, il primo sistema di geolocalizzazione satellitare a basso costo (04 feb 2008)

Dalla parte del pubblico: su MYmovies arriva Google Maps per la geolocalizzazione dei cinema (20 nov 2007)

Ultime notizie su **Tablet**:

I tablet mandano KO i netbook. Sirmi: calo a due cifre per il mercato digital technology (07 feb 2013)

Pubblicità mobile: il boom di smartphone e tablet fa impennare il mercato a 11,5 mld di dollari (18 gen 2013)

PC: fine 2012 peggiore del previsto. Vendite cannibalizzate da smartphone e tablet (11 gen 2013)

Tablet Vs notebook: sorpasso delle tavolette nel 2013 ma non tutto è perduto (08 gen 2013)

Un 2013 in crescita per l'elettronica di consumo, trainata da smartphone e tablet (07 gen 2013)

Ultime notizie su **Pubblicità**:

Pubblicità, Nielsen torna sui dati: 'Difficile dire quando usciremo da questa turbolenza' (15 feb 2013)

Agcom, pubblicità online non sufficiente a compensare la crisi (14 feb 2013)

Pubblicità, il mercato crolla del 14%. Non era così da 20 anni (14 feb 2013)

Alberto Contri (Fondazione Pubblicità Progresso): ecco perché aderiamo ad Alleanza per Internet (07 feb 2013)

Pubblicità mobile: il boom di smartphone e tablet fa impennare il mercato a 11,5 mld di dollari (18 gen 2013)

Ultime notizie su **Campagna pubblicitaria**:

Microsoft Advertising: nuovo canale MSN Star, parte prima campagna pubblicitaria (16 gen 2013)

Sony prepara una grande campagna pubblicitaria per Vita (12 gen 2012)

Gaming Online: 888.it lancia la prima campagna pubblicitaria in Tv (13 ott 2011)

eAdvertising: Google Analytics si fa premium e real-time. Difficile adesso sbagliare una campagna pubblicitaria (03 ott 2011)

Expedia: nuova campagna pubblicitaria che insegna a viaggiare a modo tuo (04 lug 2011)

Ultime notizie su **Cellulari**:

Smartphone a tutto gas. Cellulari in calo per la prima volta dal 2009 (13 feb 2013)

Telecom Italia: da aprile tariffa unica per le chiamate dal fisso. Dimezzato il prezzo per chiamare i cellulari (16 gen 2013)

SIRIA: secondo giorno senza internet e cellulari (30 nov 2012)

Green ICT, quanto inquinano i produttori di cellulari, Pc e tablet? La pagella di Greenpeace (23 nov 2012)

TLC: la tempesta 'Sandy' ha distrutto o danneggiato il 25% delle antenne cellulari USA (31 ott 2012)

Ultime notizie su **Low cost**:

#cosedanoncredere: A Natale anche il cenone è low cost (20 dic 2012)

Unione Nazionale Consumatori: a Natale il cenone si può fare 'low cost' (19 dic 2012)

Low cost pervasive computing: market opportunities in embedded computing and the internet of things (07 set 2012)

SMARTPHONE: Nokia pronta a lanciare due modelli Windows Phone low cost (22 feb 2012)

Paolo Valcher e' il nuovo Direttore del Mercato Sanita' per Microsoft Italia

Microsoft Italia annuncia la nomina di Paolo Valcher a Direttore del Mercato Sanita'. In questo nuovo ruolo,...

Un'ottima annata per Nvidia

Nvidia ha pubblicato la relazione finanziaria relativa all'ultimo periodo, che denota ricavi di 1,1 miliardi di dollari nel solo ultimo trimestre dell'anno....

Videogiochi: Valve dice la sua sui licenziamenti

Gabe Newell e' intervenuto sulla questione dei recenti licenziamenti operati da Valve. Alcuni impiegati licenziati avevano fatto...

SEGA torna nel mercato dell'hardware

Sega sta realizzando un netbook in tema con la propria lineup di console prodotte in passato. Il netbook sara' corredato di varie cover, disegnate...

Continuano ad andare male le vendite Wii U

Le vendite di Wii U sembrano essere calate drasticamente dopo il lancio della console. Il trend delle vendite hardware e software continua...

TABLET: 1,4 milioni di preordini in due settimane per l'indiano low cost 'Aakash' (04 gen 2012)

Ultime notizie su **Smartphone**:

Smartphone a tutto gas. Cellulari in calo per la prima volta dal 2009 (13 feb 2013)

Se il medico invece delle pillole ci prescrive un'app: anche i progressi della medicina passano dallo smartphone? (12 feb 2013)

PoliticApp: dall'Agcom, stop ai sondaggi elettorali via smartphone nel periodo di blackout (07 feb 2013)

Smartphone: Microsoft e Huawei alla conquista dell'Africa con l'iniziativa 4Afrika (05 feb 2013)

Elezioni: dall'Agcom via libera ai sondaggi sullo smartphone, anche nei 15 giorni prima del voto (05 feb 2013)

Ultime notizie su **Politecnico di Milano**:

Industria e ricerca: al via il Joint Open Lab di Telecom Italia e Politecnico di Milano (16 gen 2013)

Politecnico di Milano: presentazione dei risultati della ricerca 2012 dell'Osservatorio Mobile Internet (28 mag 2012)

L'Agenda digitale può far ripartire l'Italia: la ricerca degli Osservatori ICT del Politecnico di Milano (09 mag 2012)

Banda larga: indagine sulle 'r@gioni del digital divide' della SDA Bocconi-Politecnico di Milano (13 mar 2012)

Si scrive Cloud, si legge Green: Alcatel-Lucent e Politecnico di Milano studiano le nuove reti tra Watt e bit (16 dic 2011)



TELECOMS	MEDIA	INTERNET	SMART CITY	GAMES	MAPPAMONDO	PLAYERS	ANALISI E DATI	FOCUS MAIL	TAGS
Tecnologie Rete Fissa Rete Mobile Policy Archivio	Tecnologie TV digitale TV generalista TV interattiva Cinema Contenuti Radio Pubblicità Policy Archivio	Tecnologie Net economy eCommerce eGovernment eLearning eHealth eSecurity eSociety Privacy App Policy Archivio	Progetti Applicazioni Best Practice Interviste Aziende Nel Mondo Archivio	Console & PC Social & Mobile Made in Italy Distributori Eventi Archivio	Mondo Europa Nord America Sud America Asia Medio Oriente Archivio	Who is who Interviste Key Video Canale PodCast Directory Press Release Vincitori & Vinti	Papers Figure e Tabelle Presentazioni Reports RecenSiti Bibliotech	Telecoms Media Internet Archivio	Argomenti Aziende Enti Istituzioni Associazioni Persone
							DAILYLETTER Iscriviti Archivio		

I tuoi eBook su
ebook.it



EMAIL - SMS - FAX - POSTA - VOCE
- Richiedi la tua **PROVA gratuita 30 giorni** -

Il tuo eReader su
ebook.it

Key4biz.it®
Testata giornalistica quotidiana online - Direttore Responsabile Raffaele Barberio
Registrazione n. 121/2002 presso il Tribunale di Lamezia Terme - ROC n. 9675 del 21 maggio 2004
P.I. 02457230791 - Pegaso Uno Cooperativa Sociale - ONLUS