

Gratis Control
29 puntos y 40%
en discos de freno
y pastillas.

hasta el 31 de octubre

2X1 NEUMÁTICOS

PIDE TU CITA



Utilizamos "cookies" propias y de terceros para elaborar información estadística y mostrarle contenidos, servicios y publicidad personalizada a través del análisis de su navegación. Si continúa navegando acepta su uso. [Más información y cambio de configuración.](#) ✓

Hemeroteca | Suscríbete | Clasificados | Sábado, 22 octubre 2016 | Cartelera | TV | Tráfico | Identificate o Regístrate

La Opinión DE MÁLAGA

www.laopiniondemalaga.es

Málaga
21 / 19°

Marbella
21 / 17°

Antequera
18 / 13°

Menú

Málaga | Actualidad | Deportes | Turismo | Economía | Opinión | Cultura | Ocio | Vida y Estilo | Comunidad | Multimedia

Menú principal | Málaga | Municipios | Marbella | **Costa del Sol Occidental** | Axarquía | Turismo | Semana Santa | Carnaval | Menú principal

FÚTBOL | Así está la clasificación de La Liga | La quiniela



Vente a la Mutua y sea cual sea el precio del seguro de tu coche

TE LO BAJAMOS

Calcula tu seguro

La Opinión de Málaga » Costa del Sol Occidental

0 25

Redes sociales

Una campaña en Twitter sobre Torremolinos, trending topic

La primera iniciativa de social media de la localidad alcanzó la lista de tendencias de la red social

Carlos Casado | 22.10.2016 | 05:00

La primera campaña de social media para promocionar Torremolinos como destino turístico se convirtió en trending topic nacional en Twitter el pasado sábado 15 de octubre, según los datos proporcionados por la plataforma online y aplicación de viajes Minube. De esta forma, la iniciativa, basada en la utilización del hashtag #MinubeTrip, se ha convertido en la primera en alcanzar ese hito, tras más de 200 viajes realizados hasta el momento.



Los bloggers en una playa de Torremolinos. La Opinión

Este blogtrip, un evento para bloggers organizado para mostrar los atractivos del municipio en temporada baja, contó con la participación de cuatro influencers del sector turístico.

Asimismo, gracias a la herramienta Tweetreach, Minube ha dado a conocer en un informe que la campaña en Twitter ha tenido más de dos millones de impresiones de manos de las cuatro personas que visitaron Torremolinos, apoyadas por la compañía, así como por las redes sociales municipales. Así, el hashtag principal tuvo una repercusión de 1,2 millones de impresiones, seguido de #TorremolinosNoTelras que obtuvo más 920.000.

Sin embargo, no sólo Twitter ha sido el escenario de estos cuatro bloggers para narrar sus vivencias en el viaje al municipio, también Facebook e Instagram han servido para difundir los rincones menos conocidos de Torremolinos.

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter

Temas relacionados: [Torremolinos](#) [Trending topic](#)

Te recomendamos



Desempleados cuentan con nuevas herramientas para encontrar trabajo



Torremolinos exige que se limpie el arroyo del Saltillo



Cazado un pedófilo en Fuengirola horas después de difundirse su foto



En Hidralia nos preocupamos por el medioambiente y por nuestros clientes. Nuestro compromiso es ofrecer un servicio excelente y gestionar todos los procesos del ciclo integral del agua garantizando un uso sostenible.

Al cuidado del agua. Al cuidado de ti



Costa del Sol Occidental



Estepona contará con 70 apartamentos de lujo en la zona de

Estepona contará con 70 apartamentos de lujo en la zona de Arroyo Vaquero

Comentar

Se trata de un nuevo proyecto inmobiliario de alta gama que llevará a cabo la empresa Kronos Homes

Reputación online

ORGANIZAN:

La Opinión DE MÁLAGA

HESIC BUSINESSMARKETING SCHOOL

COLABORAN:

ORACLE

VINCCI SELECCIÓN ALEYSA Hotel Boutique & Spa