

Este sitio web utiliza cookies, tanto propias como de terceros, para recopilar información estadística sobre su navegación y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias, generada a partir de sus pautas de navegación. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Más información (/cookies_privacy_LV_popup.html)



- Ciudadanos (<http://www.lavanguardia.com/politica/20161017/411054661111/gobierno-negociacion-presupuestos-ciudadanos-pnv.html>)
- PP (<http://www.lavanguardia.com/politica/20161017/411054657231/congreso-pp-psoe-reforma-ley-estabilidad-presupuestaria-ley-electoral.html>)
- Elecciones EEUU (<http://www.lavanguardia.com/internacional/20161017/411054730703/encuestas-hillary-clinton-donald-trump.html>)
- Tyson Gay (<http://www.lavanguardia.com/deportes/20161016/411050415375/muere-hija-tyson-gay.html>)
- Irak (<http://www.lavanguardia.com/internacional/20161017/411056066238/iraq-anuncia-inicio-ofensiva-militar-liberacion-mosul-estado-islamico.html>)
- PSOE (<http://www.lavanguardia.com/politica/20161017/41105477796/psoe-alerta-rumbo-psc-iceta.html>)

Más ▾



AND-TURISMO BLOGS

Blogueros especializados en turismo promocionan Torremolinos



14/10/2016 17:47

Torremolinos (Málaga), 14 oct (EFE).- Cuatro blogueros especializados en turismo y viajes visitarán Torremolinos (Málaga) desde hoy hasta el domingo para promocionar este municipio a través de sus bitácoras y redes sociales.

Esta iniciativa del Ayuntamiento de Torremolinos se enmarca en una estrategia de promoción en la blogosfera turística como un "multidestino", atractivo "más allá del sol y la playa" y también en temporada baja, ha informado hoy el Consistorio en un comunicado.

Durante tres días, los cuatro blogueros y un cámara, especializados en turismo, vivirán experiencias y participarán en actividades en torno a la gastronomía, historia, arquitectura y cultura de Torremolinos.

El 38 por ciento de los viajeros se inspiran en los blogs para elegir el destino de sus vacaciones, según el comunicado, y por ello el Ayuntamiento ha decidido apostar por las redes sociales y los blogs como canal de promoción y captación del "turista digital y social", también como estrategia contra la estacionalidad.

Los blogueros relatarán sus experiencias en sus canales de la plataforma social de viajes Minube, así como en sus cuentas de Twitter, Facebook, Instagram y Flickr, y se espera que los tres vídeos que producirá su visita alcancen el millón de reproducciones.

La expedición de blogueros está integrada por Ignacio Izquierdo, viajero y fotógrafo profesional galardonado con el Premio Bitácoras al Mejor Blog de Viajes por www.ignacioizquierdo.com.

También participan Alicia Ortega, editora de www.losviajesdeali.com, Inés Fernández-Tuesta, periodista de viajes del grupo Prisa, autora de la bitácora www.misviajesporahí.com y David Sánchez Fernández, de www.tragaviajes.com.

Su viaje se podrá seguir durante todo el fin de semana en sus cuentas de redes sociales o mediante los hashtag #minubetrip y #torremolinosnoteiras, según detalla la nota de prensa. EFE

1005033

Temas relacionados ▾

