

# Empieza Fitur 2017

---

La 37ª Feria Internacional del Turismo abre sus puertas desde hoy hasta el 22 de enero

---



Fitur abre sus puertas desde hoy hasta el 22 de enero (Ifema)

---

150 0


16:29

**VIAJES**, Barcelona

18/01/2017 11:11 | Actualizado a 18/01/2017

Las últimas propuestas y tendencias nacionales e internacionales en viajes, servicios, y negocios relacionados con el mundo del turismo se podrán ver desde hoy, miércoles 18, hasta el 22 de enero, en la 37ª edición de La Feria Internacional del Turismo (FITUR) de Madrid.

La feria reunirá, en el recinto de IFEMA, la oferta turística de 9.672 empresas, entre hoteles, turoperadores, transporte y servicios varios procedentes de 165 países y regiones del mundo. Y, aunque los tres primeros días son para profesionales, los dos últimos estarán abiertos al público de 10 h a 20 h el día 21, y de 10h a 18 h el día 22. La entrada precio venta al público es de 9€.



Esta edición del certamen madrileño ha sido designada, asimismo, por la Organización Mundial del Turismo (OMT) sede de las celebraciones de inicio del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, declarado por las Naciones Unidas. Así que se podrán ver y escuchar las propuestas que las empresas del sector van a llevar a cabo en este sentido.

Argentina es un destino en auge a nivel internacional que se incorpora, este año, como socio principal del certamen. Con esta alianza el país tratará de alcanzar los nueve millones de turistas internacionales en 2019.

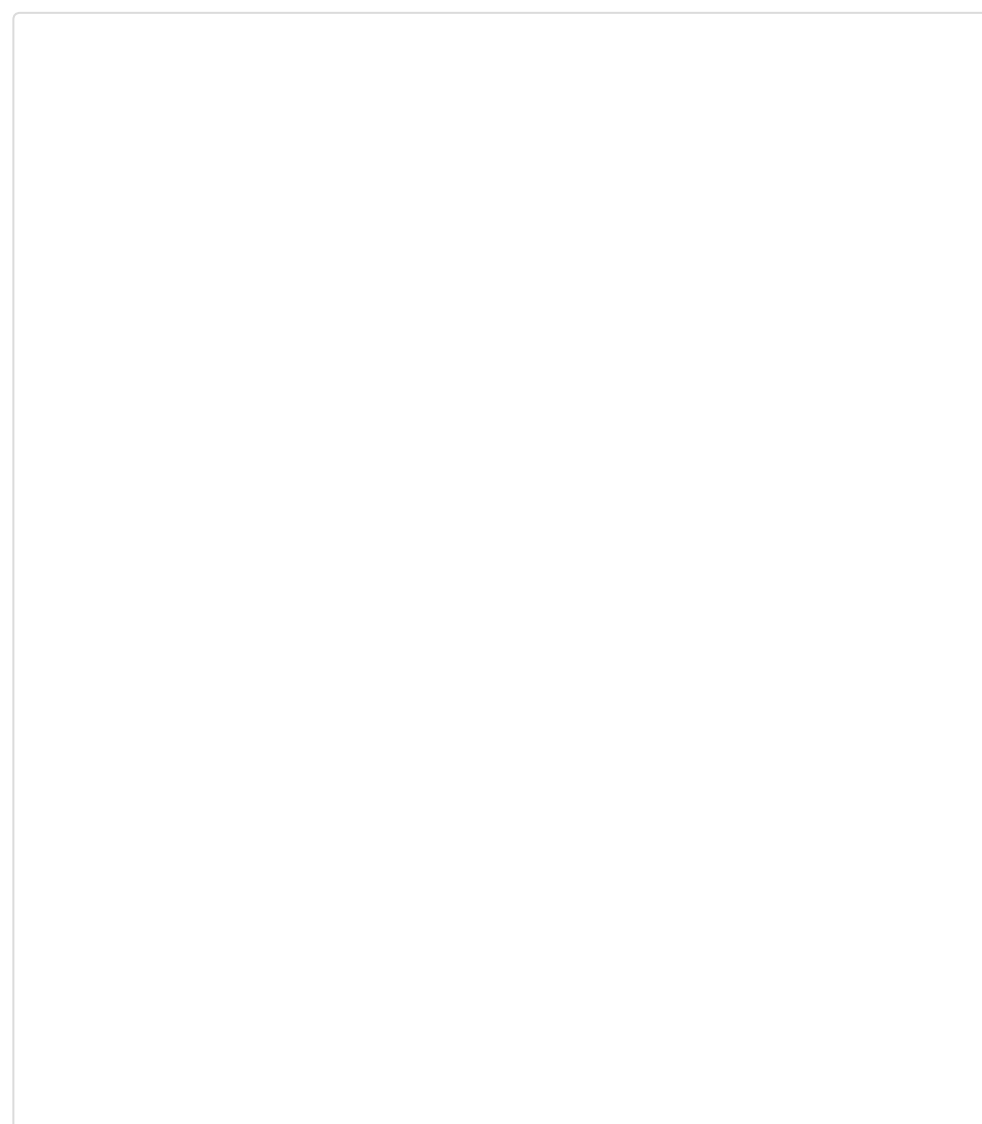
### Programas B2B

Vuelven a celebrarse las secciones monográficas: Fitur Shopping, Fitur Salud y Fitur Gay. También, tendrá lugar la 5ª edición de Fitur Know How Export, para potenciar la proyección internacional del conocimiento y gestión de las empresas turísticas españolas. Para tal ocasión, SegitturLab abrirá un espacio de desarrollo de talleres prácticos para emprendedores y profesionales turísticos que busquen asesoramiento.

Con respecto a las nuevas herramientas y aplicaciones tecnológicas se ha creado una nueva sección, Fiturtech, donde tendrán lugar cuatro foros paralelos especializados en los ámbitos de: empresa, gestión de destinos, sostenibilidad y tendencias de futuro.

#### Jornadas y conferencias

Vuelve a tener lugar el séptimo programa de B2B Workshop Hosted Buyer. Fitur ha invitado, en esta ocasión, a un total de 200 compradores internacionales - mayoritariamente agencias de viaje y turoperadores- de 50 países, estableciendo unas 6.200 citas entre compradores y expositores.



A parte, un renovado Investour, Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África, en su 8ª edición, promocionará el desarrollo sostenible del turismo en África sumándose al Año Internacional del Turismo Sostenible. El objetivo es aumentar la competitividad y el potencial del turismo africano a nivel mundial y regional.

Fitur tendrá, como ya es habitual, una intensa agenda de encuentros, conferencias, mesas redondas... a cargo de los principales agentes de este segmento económico, para un análisis en profundidad de la actualidad del sector.

#### Otras actividades

Minube, una comunidad de viajero on line, ha preparado la VIII Edición de la Quedada Viajero y la V Edición del Taller de Fotografía y, como novedad, el primer Hackato cuyo objetivo es el desarrollo colaborativo donde saldrán ideas que conjuguen la creatividad, la innovación, la tecnología y la sostenibilidad.

Además, los diferentes stands, tienen preparados actividades para asombrar a los visitantes: catas gastronómicas, un espacio de realidad virtual, gafas para una experiencia de inmersión en la isla de Formentera, demostración de caligrafía, clases de fotografía, presentación de vehículos, folklore...