

## minube reçoit 1 million d'euros d'investissement avec l'entrée de Kibo Ventures, Bonsai et Sputnik

*Les 4 objectifs de la compagnie pour 2014 seront d'améliorer les transactions grâce aux services minube, consolider son expansion internationale, en particulier en Amérique Latine, faire grandir la communauté et son contenu, et d'innover toujours plus sur les mobiles.*

*Avec plus de 45 millions de visites par an dans le monde entier, minube possède une communauté d'un million d'utilisateurs inscrits et ses applications ont dépassé les 2 millions de téléchargements.*

Décembre 2013. Après 6 années d'activité, minube (monnuage.fr en version française), une des startups les plus représentatives du secteur du e-tourisme, annonce aujourd'hui l'entrée de nouveaux actionnaires, **Kibo Ventures** ([www.kiboventures.com](http://www.kiboventures.com)) et **Bonsai Venture Capital** ([www.bonsaiventurecapital.com](http://www.bonsaiventurecapital.com)), avec également **Sputnik** déjà présent depuis 2011, qui ont réalisé une levée de fonds d'un million d'euros pour consolider la stratégie de l'entreprise et ses actions d'expansion. Depuis sa création, minube a toujours souhaité apporter une valeur ajoutée à l'industrie du tourisme en "révolutionnant le voyage social".

Les 4 objectifs fondamentaux qui vont être renforcés par cette levée de fonds sont :

- **Créer plus de valeur dans le cycle du voyage:** aider les voyageurs au long du processus de voyage, l'amélioration des produits actuels à partir du moment même de l'inspiration pour choisir votre prochaine destination, ainsi que la planification, la comparaison en temps réel et réservation d'hôtels, vols, activités, etc. Et bien sûr, en particulier grâce à ses applications mobiles, d'être présent pendant la partie du voyage en lui-même. Et enfin, un espace pour partager et se souvenir de tous les endroits favoris visités pour inspirer d'autres voyageurs aussi.
- **Renforcer l'expansion internationale.** Il est indispensable d'être présent sur d'autres marchés, minube a actuellement des versions en anglais, français, italien, portugais / brésilien, allemand, et en 2014 une présence stratégique en Amérique latine à étendre. Ses applications mobiles sont déjà utilisées par les utilisateurs dans plus de 100 pays.
- **La croissance de leur communauté et du contenu disponible.** Avec près d'un million d'utilisateurs enregistrés, minube est l'une des plates-formes Web et mobiles possédant le plus de recommandations de voyageurs, avec une attention particulière à la qualité. Des recommandations de voyageurs réels sur les choses à voir, où manger et où dormir n'importe où dans le monde (plus de 580 000 endroits ont été partagés par la communauté) et plus de 1,3 million de photos. L'investissement visera aussi la croissance de cette communauté.

- **L'innovation sur les mobiles.** Depuis le lancement de son application pour iOS en Juin 2011 choisie par Apple comme la meilleure application iPhone cette année-là en Espagne, les applications mobiles sont l'un de ses points forts. Ainsi, son application Android a été choisie par Google comme l'une des meilleures de 2013. Les versions sont actuellement disponibles pour iOS, Android et Windows Phone, et l'arrivée de nouveaux investisseurs servira en outre à améliorer l'accès par les tablettes et les autres plates-formes. Jusqu'à présent, minube a généré plus de 2 millions de téléchargements avec ses applications et le trafic depuis des dispositifs mobiles pour son site web et les applications représentent 40% du total.

*Pour Raul Jimenez, CEO de minube "aujourd'hui, et à travers le monde, un très grand nombre de voyageurs à besoin de consulter le web avant de partir, et c'est là que nous voulons créer quelque chose d'unique et de différent pour devenir une référence dans le monde du voyage. Avec l'entrée de ces nouveaux partenaires, minube veut renforcer l'idée qu'il est possible et faisable de proposer une révolution de voyage social. Un phénomène où les voyageurs et leurs recommandations gagnent en crédibilité et ont une grande valeur pour les voyageurs qui planifient leurs voyages et veulent comparer les prix et réserver leur voyage."*

### Trois références dans l'investissement des projets du web

Ces trois nouveaux investisseurs n'apportent pas seulement le million d'euros, mais également une des meilleures expertises en termes de projets technologiques en ligne.

Kibo Ventures, l'un des fonds d'investissement les plus actifs en Espagne, dispose d'un portefeuille de 17 entreprises, parmi lesquelles des sociétés avec un profil international comme peerTransfer, Job and Talent, Ludei ou Colingo, et des plus récents tels que Blink Booking par Groupon. Aquilino Peña représentera Kibo Ventures au conseil de minube.

De son côté, Bonsai Venture Capital, dirigée par Javier Cebrián Sagarriga a participé à des projets à succès comme TopRural, Infojobs, Wuaki.tv, ou Niumba, entre autres, et participe en ce moment à d'autres projets comme idealista.com, 11870, Softonic ou El Armario de la Tele.

Sputnik Ventures & Sputnik Capital, faisaient déjà partie de minube depuis 2011, et grâce à ce nouvel élan ils ont augmenté leur participation. Créé en 2010, ils ont contribué au cours des dernières années à 14 projets en Espagne avec plus de 2,5 millions d'euros investis. Miscota, Bicosome, Wuaki Tv, Dinube, ou Bella Idea sont quelques exemples des startups aidées par Sputnik, impliqué dans les initiatives numériques tournées vers l'international, avec des idées novatrices sur les marchés.