

Minube participa en el chester de Amadeus

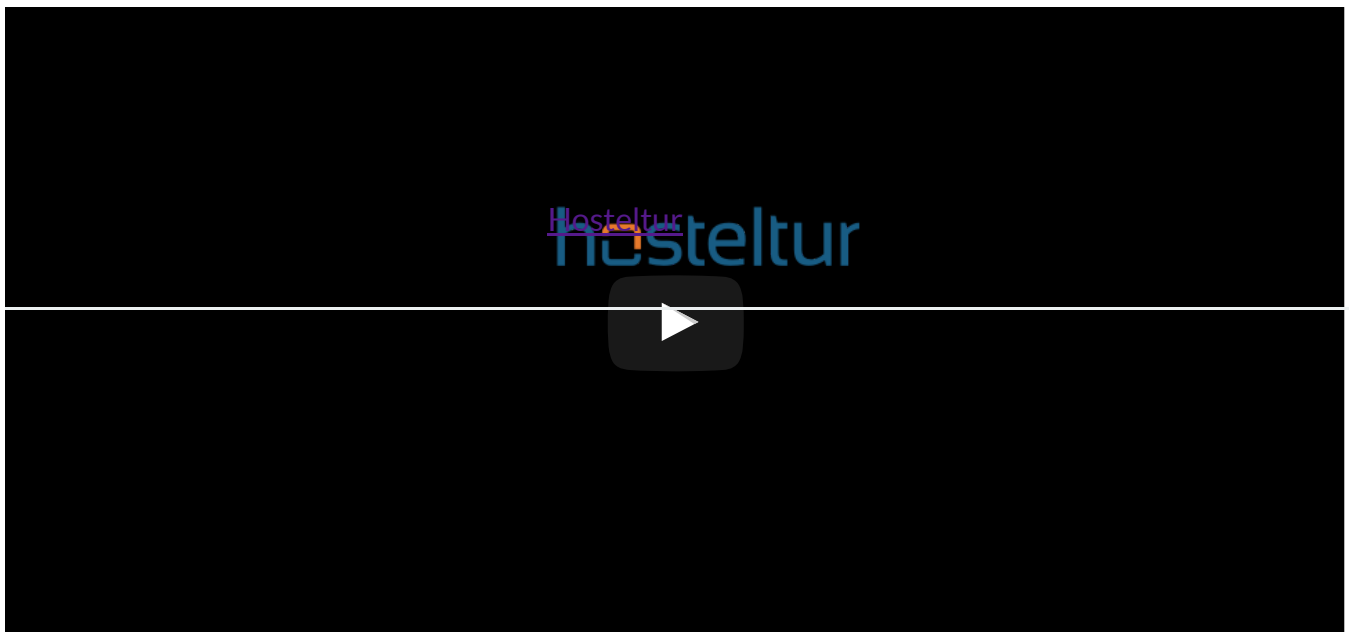
# Innovación en condiciones de incertidumbre

*Raúl Jiménez, fundador y CEO de **Minube**, se refiere a la creación de servicios innovadores "en condiciones de extrema incertidumbre" durante su participación en "El Chester de **Amadeus España**".*

1. En la charla, mantenida con **Ludo Verheggen**, director de Marketing de Amadeus España, **el responsable de Minube explica qué es y cómo surgió esta compañía**, creada hace sólo 10 años "a partir de una idea sencilla" y que se ha transformado en una compañía global, presente ya en 100 países.

Raúl Jiménez **detalla también en la entrevista cuáles han sido las claves del éxito de esta 'start-up'**, cuyo anhelo es "transformar la industria del turismo", a partir de la creación de servicios innovadores "en condiciones de extrema incertidumbre", según asegura Jiménez, parafraseando a Eric Ries, el autor del libro "The Lean Startup".

El fundador de esta plataforma, que en los últimos 12 meses ha registrado más de 90 millones de visitas, **aventura igualmente algunas de las tendencias del futuro más cercano**, entre las que cita la personalización y lo que él denomina el "discover" a partir del análisis metódico de los datos.



---

HOSTELTUR

✉ [agencias@hosteltur.com](mailto:agencias@hosteltur.com)

---

Comentarios