

LA WEB DE VIAJES MINUBE.COM INTEGRA SU RED DE VIAJEROS EN FACEBOOK

Con 40.000 usuarios registrados, es una empresa pionera en España en presentar este doble desarrollo en el Facebook Garage Developer

Para celebrarlo invitará a 6 parejas a pasar 4 noches en un hotel en cualquier parte del mundo

Madrid, Octubre 2008.- La comunidad de viajes **Minube.com** (www.minube.com), empresa creada hace un año por un equipo de emprendedores españoles, ha presentado el primer desarrollo de la aplicación Facebook Connect hecho público por una web de nuestro país, una herramienta que permitirá, de forma inmediata, a los 400.000 viajeros que pasan mensualmente por esta comunidad de viajeros compartir sus rincones favoritos, fotos y videos con los más de 1,4 millones de usuario de Facebook en España y los 12 millones de usuarios que usan Facebook en español en todo el mundo.

Este desarrollo fue presentado recientemente junto a Facebook como la forma de unir e integrar diferentes comunidades para hacer más sencillo compartir información entre las diferentes redes sociales, lo que favorece optimizar el tiempo de uso de Internet y enriquecer los perfiles de los usuarios con información más atractiva. Minube.com fue invitada al Facebook Garage Developer celebrado recientemente en Madrid para presentar esta solución, en un evento promovido por Martin Varsavsky y la empresa FON.

Además, minube presentó también su aplicación "Tus rincones favoritos" (<http://apps.facebook.com/minubecom>), a través de la cual los usuarios de Facebook pueden descubrir rincones increíbles en más de 150 destinos de todo el mundo gracias a las recomendaciones reales de otros usuarios, conocer los rincones favoritos de sus amigos (para seducir, relajarse, para perderse, para divertirse, para alojarse y para comer) y compartir sus propios rincones.

Minube.com inyecta más de 110.000 fotos de viaje a los fondos de turismo de Facebook

Desde su creación, la comunidad de viajeros de Minube.com se caracteriza por los contenidos

generados por sus usuarios, verdaderos trotamundos que en cada viaje comparten sus itinerarios, comentarios de rincones favoritos, videos, recomendaciones de alojamiento, etc. En la actualidad, Minube.com muestra cada mes cerca de 2 millones de páginas vistas y, gracias a la integración con Facebook Connect y a su aplicación "Tus rincones favoritos", podrá llegar a los perfiles de los 130 millones de usuarios de Facebook con las más de 110.000 fotos creadas por sus usuarios, así como centenares de videos inéditos creados por los propios turistas, cerca de 1000 blogs de viaje de todo el mundo, o 20.000 rincones inolvidables recomendados por los viajeros. En total más de 150 países representados y accesibles con un solo clic.

Seis parejas lo celebrarán en algún rincón del mundo

Predicando con el ejemplo. Coincidiendo con su primer aniversario, Minube.com, en colaboración con Sol Meliá, uno de sus más de 40 partners de viajes y compañías de vuelo, y la original "marca de Nada" Spoonch, mandarán a seis parejas a pasar 4 noches en cualquier parte del mundo con presencia de la cadena hotelera. Para ello, sólo deberán presentar sus Rincones Favoritos en el portal de viajes, aportando imágenes y/o vídeos y la razón para elegirlo. Ganar este concurso (<http://www.minube.com/concurso-rincones>) puede hacer por ejemplo que una pareja pase cuatro días de vacaciones en un hotel de lujo en el Caribe, en Asia, en Suramérica, o por qué no, en un pueblo de la Sierra de Madrid para los menos arriesgados...

Más información

minube.com - Pedro Jareño

Tlf. 91 3519382/ comunicacion@minube.com

Friendly Brand – Juan Carlos Milena

Tlf. 677 29 05 72/jcmilena@friendlybrand.com