

REPORTAJE: 'WEBS' SOCIALES

# El turno de las redes verticales

Los internautas pasan el 7% menos de tiempo en Facebook o LinkedIn y el 3% menos en MySpace - Las redes sociales especializadas empiezan a despuntar - nVivo o eBuga apuestan por un negocio no basado en la publicidad

MANUEL ÁNGEL-MÉNDEZ 06/03/2008

Vota Resultado 54 votos

A los gigantes de la red social se les acumulan los problemas. Arrasaron durante 2007, pero hay señales de cambio. Cada vez menos personas visitan redes como MySpace y Bebo y pasan menos tiempo en Facebook, LinkedIn o Friendster. ¿Se acabó la Web 2.0?

- Las más populares.
- "MySpace, una aberración en diseño"
- "Las redes te enganchan"

> [Dos hermanos argentinos triunfan en el mundo hispano con Sonico.com](#)

La noticia en otros webs

- webs en español
- en otros idiomas

En el último trimestre de 2007, MySpace registró el 2% menos de visitantes únicos en todo el mundo, según ComScore. Windows Live Spaces atrajo casi el 5% menos de visitas. Más preocupante es la bajada en el promedio de minutos que cada persona pasa en las grandes redes sociales: el 3,5% menos en MySpace, el 7% menos en Facebook y LinkedIn y el 40% menos en hi5.

Google ya les ha echado la culpa por frenar sus ingresos en el último cuarto de 2007. El máximo responsable financiero del buscador, George Reyes, ha reconocido: "las redes sociales no están generando ingresos por publicidad tan bien como esperábamos". Las acciones de la compañía cayeron el 25% en el primer mes del año al no cumplir las expectativas de ingresos.

Pero la Web 2.0 no ha muerto, sólo se está especializando. De webs sociales para todos, horizontales, se está pasando a la Web 2.0 vertical, sociales pero especializadas. Cansados de los cientos de aplicaciones, publicidad personalizada y socialización masiva de las grandes comunidades, muchos ya prefieren acudir a pequeñas webs de contenido especializado.

Fans de series de televisión debaten sobre el último capítulo de *Dr. House* o *CSI* en Catodicos.com. Dogster en EE UU y Huesin en España reúnen perfiles de perros cuyos dueños intercambian información sobre sus mascotas. En Literativa los aficionados pueden comentar y escribir novelas conjuntamente. A Descorchados y Wine Life Today acuden los amantes de las catas. Lawrys agrupa a profesionales y estudiantes de Derecho y en SkiSpace esquiadores y montañeros añaden sus fotos. Miles de redes sociales especializadas o verticales, tantas como aficiones y trabajos. Algunas ya han robado audiencia a las grandes comunidades. Otras apuestan por modelos de negocio innovadores más allá del sempiterno recurso de la publicidad.

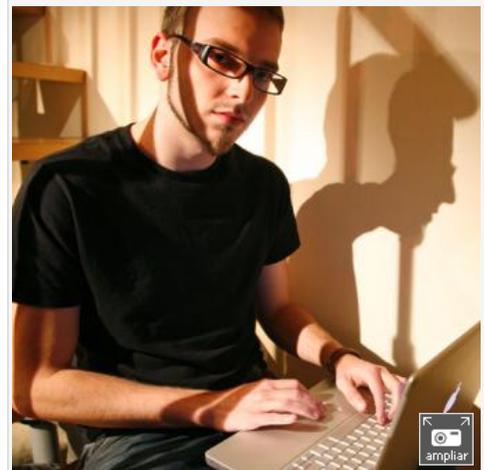
En eBuga confluye la gente interesada en los coches, concesionarios y noticias del sector. El objetivo es ayudarte a elegir vehículo. Gracias a las opiniones de otros miembros y el contenido aportado por las marcas, el público dispone de una potente herramienta de ayuda en la compra de coche.

eBuga apenas tiene 10 semanas de vida y ya está presente en seis países, entre ellos Alemania, Reino Unido e Italia. Antes del próximo junio habrá desembarcado en otros seis destinos, incluidos Estados Unidos, Canadá y Francia. Todavía cuentan con pocas personas registradas, unas 900, pero con una red global de 49.366 concesionarios.

"En breve estará disponible un producto para las marcas de coches y los concesionarios que les ayudará a tener *feedback* directo de la clientela sobre sus productos y servicios",



Carlos Sánchez - PAULA VILLAR



Alejandro Feijoo - PAULA VILLAR

tienda EL PAÍS.COM

**Videocámara digital para niños**  
Precio 55 €

Lo más visto  valorado  enviado

1. Seis jóvenes violan a una niña de 13 años en Córdoba
2. El accidente laboral de Michael Jackson
3. La madre de la niña violada en Córdoba relata los hechos
4. González Jurado: "La muerte de Ryan es un punto y aparte en la sanidad española"
5. Mischa Barton, ingresada en un centro psiquiátrico
6. Detenida en Vizcaya la madre de un niño fallecido en el interior de un coche
7. Dos nuevas muertes elevan a cuatro las víctimas en España
8. Alguersuari prueba el coche que conducirá en Hungría
9. Arrestado en Marbella uno de los más buscados por el FBI
10. Ryan es enterrado junto a su madre en M'diq

explica John Shaw, cofundador de eBugá junto con los españoles Eduard Bayo y Salvador Fábregas. A cambio de una tarifa, marcas de coches y concesionarios podrán crear grupos dentro de la red social, mostrar sus ofertas, testear servicios y realizar campañas de mercadotecnia y publicidad a su público objetivo.

En un sector tan poco desarrollado en Internet como el de automoción, por lo que el hueco de mercado es claro. Para Eduard Bayo, la clave de eBugá estará en involucrar comercialmente a todas las partes, las marcas, los concesionarios, los usuarios y las agencias de publicidad. "Si les damos lo que quieren, hay producto", asegura. Hoy cuentan con 15 empleados y poca competencia. Sólo en Estados Unidos, la red AutoSpies ha logrado popularidad con un modelo a mitad de camino entre la red social y un Digg del motor.

Comunidades verticales como eBugá apuestan por lo práctico. El modelo de las redes generalistas implica emplear mucho tiempo en actualizar enormes listas de amistades, invitaciones y aplicaciones. Las mejores *webs* verticales y locales utilizan la socialización como un canal para algo bien distinto: ayudar a conseguir un objetivo concreto.

## Conciertos nVivo

La red social española nVivo es otro ejemplo de lo que viene. Nació en octubre de 2006 con un lema muy claro: "No vuelvas a perderte un concierto". Se ha consolidado como punto de encuentro de los amantes de la música independiente en directo y de todo el ecosistema a su alrededor, principalmente salas de conciertos y grupos musicales. "Muchos artistas me han asegurado estar muy descontentos con MySpace; es muy general, te encuentras de todo y tiene muchas carencias, pero de momento están obligados a estar por visibilidad", explica Carlos Sánchez, fundador de nVivo.

La idea surgió al identificar un hueco de mercado. Los aficionados a conciertos visitan decenas de *webs* y revistas para conocer qué grupos actúan en qué fechas y lugares. "No había ni una sola página que agregara conciertos de grupos no comerciales, *hip-hop*, *underground*, música oscura...", asegura Sánchez. Ahora nVivo aspira a convertirse en una herramienta promocional de salas y promotoras de grupos. Ha recibido 330.000 visitas durante el último mes y cuenta con 13.000 personas registradas.

Más allá de la publicidad, los avisos de conciertos a través de SMS serán uno de sus canales principales de ingresos, en un modelo similar al utilizado por buscadores inmobiliarios como idealista.com. La segunda fuente vendrá de los acuerdos y campañas con salas de conciertos y promotoras de artistas.

El proyecto ha logrado una primera ronda de financiación de un grupo de inversores, entre ellos Europa Press y Luis Martín Cabiedes. Sánchez prefiere no desvelar la cifra, aunque adelanta una más que posible segunda ronda de inversión con seis cifras. El siguiente paso será lanzar nVivo en Reino Unido, bajo el nombre de 5gig.com.

## La fidelización

El lanzamiento de redes verticales llega en un momento delicado para las grandes del sector. La crisis de confianza sobre la viabilidad de los modelos de negocio basados únicamente en publicidad ya hace mella. Google ha sido el primero en reconocer la dificultad de rentabilizar su apuesta en la red social, mientras que MySpace y Facebook fracasan en sus intentos de generar publicidad personalizada.

Según José Antonio del Moral, fundador de Alianzo, la situación es preocupante. "El modelo actual no perdurará. Los usuarios de redes sociales no piensan en los anuncios, son los que menos pinchan en ellos. Además, los anunciantes exigen clics, por lo que se da la paradoja de que una red con muchos, pero muy poco fidelizados, puede ganar más que otra con pocos usuarios pero muy fieles. No tiene sentido".

Para emprendedores como Raúl Jiménez, fundador de Shoomo y Minube, la ventaja de las redes especializadas es clara. "Puedes fidelizar mucho más a la gente y lograr niveles importantes de retorno a la red sin pasar por buscadores".

Shoomo, una comunidad social de compras, ha atraído a 45.000 personas registradas desde su lanzamiento a finales de 2006. Permite buscar y comparar productos mediante las opiniones aportadas de sus propios miembros.

Listado completo

1. Seis jóvenes violan a una niña de 13 años en Córdoba
2. Desplantes Camps
3. "¡Lo pago yo!"
4. El narcotráfico penetra en Venezuela
5. Faltan enfermeras y rotan demasiado
6. Correa montaba fiestas privadas para agasajar a los alcaldes
7. Ser español no seduce en Argentina
8. A la Luna con 72K
9. Camps reitera en su recurso que pagó sus trajes y que no guarda recibo
10. Errores y política

Listado completo

1. El narcotráfico penetra en Venezuela
2. Ser español no seduce en Argentina
3. A la Luna con 72K
4. La población de neandertales era de sólo 7.000 personas
5. El resumen de la perfección
6. Una orgía para 350 personas
7. Bolivia excluye el pasado criollo en el bicentenario de la independencia
8. Faltan enfermeras y rotan demasiado
9. Los inmigrantes marroquíes en España están menos integrados que en el resto de Europa
10. González Jurado: "La muerte de Ryan es un punto y aparte en la sanidad española"

Listado completo

El tiempo medio de permanencia de cada visitante es de 10 minutos al día. Su modelo de negocio se basa en el redireccionamiento de tráfico. "La gran ventaja es que nuestro modelo no depende de Google AdSense, cobramos por redireccionar tráfico a nuestros *partners*, es negociación pura y dura", explica Jiménez. Shoomo ha cerrado acuerdos con 100 compañías, entre ellas El Corte Inglés, Dell, FNAC o Pixmania, a las que dirige compradores desde su *web*.

El futuro de las *webs* sociales apunta a modelos de negocio basados en la fidelización. Según el Pew Internet Project, el 44% de adolescentes americanos entre 12 y 17 años que usan redes sociales, crean y comparten contenidos en ellas o en sus *blogs*, *subiendo* vídeos, fotos y textos.

Y, curiosamente, el teléfono móvil sigue siendo su canal preferido de comunicación. De ahí el gran interés de operadores y compañías de Internet por potenciar un nuevo mercado que fusione las comunidades sociales y el móvil.

## Las más populares.

Ni MySpace ni Facebook, la *web* social más visitada en España es

metroFlog, dedicada a los contactos y totalmente en español. Sin embargo, la que tiene mayor promedio de páginas por visitantes es Tuenti, un sitio español, de la madrileña calle del Barquillo.

## "MySpace, una aberración en diseño"

Alejandro Feijoo tiene 24 años, es analista de sistemas y usuario contumaz de redes sociales. **Horas conectado a Internet.** Nueve al día. **¿Blog?** Sí, el *fotolog*, [www.cepiuos.deviantart.com](http://www.cepiuos.deviantart.com). **Perfil.** Informático y linuxero, soy un *geek*. Utilizo Internet para redes sociales, foros, *feeds* de noticias, *chats* e incluso para ver la televisión. **Red social más frecuentada.** Shoomo. **Actividad preferida en Shoomo.** Opinar de lo que sé y comentar lo que otra gente escribe. Leo valoraciones de todo tipo de productos, desde películas de colección hasta objetivos de cámaras u ordenadores. **Tiempo en Shoomo.** 40 minutos diarios. **Otras redes favoritas.** devianART (arte); Minube (viajeros); Clubgs500 (foro de moteros); Houyhnhms (arte y televisión). **Facebook frente a MySpace.** Facebook no lo he probado. Si tienes un *blog* o una página personal, visitas foros y estás en otras redes sociales, no lo necesitas. MySpace, en diseño, es una aberración a los ojos de cualquiera".

## "Las redes te enganchan"

Su nombre en la red es Bill, pero en la calle se llama Javier de Castro. Es un enamorado de las redes sociales. Tiene 43 años y es socio de la empresa de servicios en Internet, Cybercom.

**Horas conectado a Internet.** Entre ocho y nueve al día. **¿Blog?** Sí, [www.javierdecastro-blog.com](http://www.javierdecastro-blog.com). **Perfil.** Apasionado del motor y la fotografía. Empecé con un *blog* hace unos años. Ahora tengo cuatro. **Red social más frecuentada.** eBugá. **Actividad preferida en eBugá.** Subir noticias de coches enlazadas a mi *blog*. El peligro es que las redes sociales te enganchan. **Tiempo en eBugá.** 30 minutos al día. **Otras redes favoritas.** iLike.com (recomendaciones musicales); spicypage.com (recomendaciones de webs y *blogs*); [blogcatalog.com](http://blogcatalog.com) (directorio social de *blogs*). **Facebook frente a MySpace.** Facebook me gusta. Es una red muy abierta. Lo malo: todos los días tengo muchas solicitudes de amigos, acabas trabajando para Facebook. MySpace es para quinceañeros.

Vota ☆☆☆☆☆ Resultado ★★★★★ 54 votos

Imprimir Estadística Enviar  
Corregir Derechos

Compartir: [¿Qué es esto?](#)  
Facebook Twitter YouTube Google+ LinkedIn

Puedes utilizar el teclado:  
+ - Texto

## Si te ha interesado esta información, te recomendamos:

- > [Dos hermanos argentinos triunfan en el mundo hispano con Sonico.com](#)
- > [Fotografía: Carlos Sánchez](#)
- > [Fotografía: Alejandro Feijoo](#)
- > [EBUGA:](#)
- > [NVIVO:](#)
- > [SHOOMO:](#)
- > [MINUBE:](#)

## Otras ediciones

- > Publicado en [Edición Impresa](#) en la sección de [Ciberpaís](#)
- > [Versión texto accesible](#)
- > Edición de Bolsillo, edición para [PDA/PSP](#) ó [Móvil](#)
- > [Edición Impresa en PDF](#) - 06-03-2008

## Última hora

Lo último Agencia EFE

- 11:04** La Policía detiene a un hombre de 67 años como presunto autor de un incendio en un inmueble de Sevilla
- 10:49** Arresto domiciliario para el internauta que colgó canciones de Guns N'Roses
- 10:34** La morosidad alcanza al 4,64% de los créditos de bancos y cajas
- 10:30** La caída de aislante del 'Endeavour' fuerza a la NASA a suspender los vuelos
- 10:28** El Papa, hospitalizado tras sufrir una caída durante sus vacaciones

[Ver más noticias](#)

- 11:06** La morosidad del crédito llega al 4,563% en mayo, la más alta en trece años
- 10:47** El Papa llevado a un hospital de Aosta tras resbalar en la casa donde reposa
- 10:19** El Papa, llevado a un hospital de Aosta tras resbalar en la casa donde reposa
- 10:18** La morosidad del crédito llega al 4,563% en mayo, la más alta en trece años
- 08:12** Gobierno mexicano combate por aire, mar y tierra a La Familia en Michoacán

Videos **Fotos** Gráficos



Medios de todo el mundo cubren la primera rueda de prensa de CR9 - 16-07-2009



Cristiano Ronaldo: "Tenemos que pensar en ganarlo todo" - 16-07-2009



Cristiano Ronaldo comparece hoy ante los medios - 16-07-2009

[Otros videos](#)



Axl Rose, de Guns N'Roses - 10:57



Georgia mira a Europa - 09:50



Un bombero observa la cubierta desplomada del escenario de la gira de Madonna - 09:20

[Otras fotos](#)



El mejor nadador de la historia - 10-07-2009



El mejor jugador del mundo - 08-07-2009



El conflicto afgano - 03-07-2009

Otras Animaciones



OTROS MEDIOS:

- CadenaSer.com
- AS.com
- CincoDias.com
- Los40.com
- Meristation.com
- Kalipedia.com
- Parasaber.com
- LaListaWIP.com
- Famous People
- SOGEABLE
- Cuatro.com
- Plus.es

GRUPO PRISA

- RADIO
- Radio (México)
- Caracol Radio (Colombia)
- Radio Continental (Argentina)
- LEVISIÓN
- TVI (Portugal)
- TVB (Bolivia)

OTROS MEDIOS

- El Trece
- Oscars
- Los Abrazos Rotos
- Cartelera cine
- Guía de Estrenos
- Música
- Día de la Música
- Feria de San Isidro
- San Fermín
- GENE Y TV.
- Retrato de un País

SOCIEDAD

- Pasarela Cibeles
- San Valentín
- Educación
- Salud
- Ciencia
- Astronomía
- Guías de Viaje
- Concurso de Fotos
- Futuro
- El País Semanal
- El País Dominical

OPINIÓN

- Viñetas
- Fe de errores
- Cartas al director
- Defensor del lector

BLOGS

- La Comunidad
- PARTICIPA
- Los internautas preguntan
- Yo, periodista
- Fotos de los Lectores
- Encuestas
- Foros
- Trivial
- Chat

LO MÁS

LO ÚLTIMO

JUEGOS

Resumen 2008

Resúmenes por Año:

- 2007
- 2006
- 2005
- 2004
- 2003

SERVICIOS

- Master de Periodismo
- El Tiempo
- Tráfico
- Sorteos
- Lotería de Navidad
- Cartelera
- Callejero
- Páginas Amarillas.
- Horoscopo
- Diccionarios
- Traductor
- Programación TV
- TVE 1 - La 2 - Antena 3 - Cuatro - Telecinco - La Sexta - Canal +
- Postales
- Amor y Amistad
- Ofertas en tu mail
- Área de Empresas
- Anuncios
- Clasificados
- Buscar coche
- Buscar trabajo
- Buscar piso
- Obra Nueva
- Tienda

PODCAST

Secciones

Otros medios

Asociados

- Banda Ancha
- Titulares del día
- Versión sólo texto
- Noticias RSS
- En tu web
- Podcast
- EDICIÓN IMPRESA
- HEMEROTECA
- EP[s]
- DOMINGO
- ELPAÍS TV
- ELPAÍS GLOBAL

Confederaciones

- 1ª División
- Mercado de Fichajes
- Real Madrid
- Atlético de Madrid
- F.C. Barcelona
- 2ª División
- Champions
- UEFA

Videos de la Liga

- Manager de Fútbol
- Formula 1
- Concurso Formula 1

Motociclismo

Guía de Tuning

Baloncesto

- ACB
- NBA
- Euroliga
- Eurocup

Resultados

- Giro de Italia
- Tour de Francia
- Vuelta España
- Roland Garros
- Wimbledon
- Copa Davis

ECONOMÍA

- Bolsa
- Ibex 35
- Fondos
- Negocios
- Empresas
- Vivienda
- Crisis Inmobiliaria
- Cumbre del G20
- Guía de Fiscalidad
- Declaracion de la Renta

TECNOLOGÍA

- Ciberpais
- Meristation
- iPhone