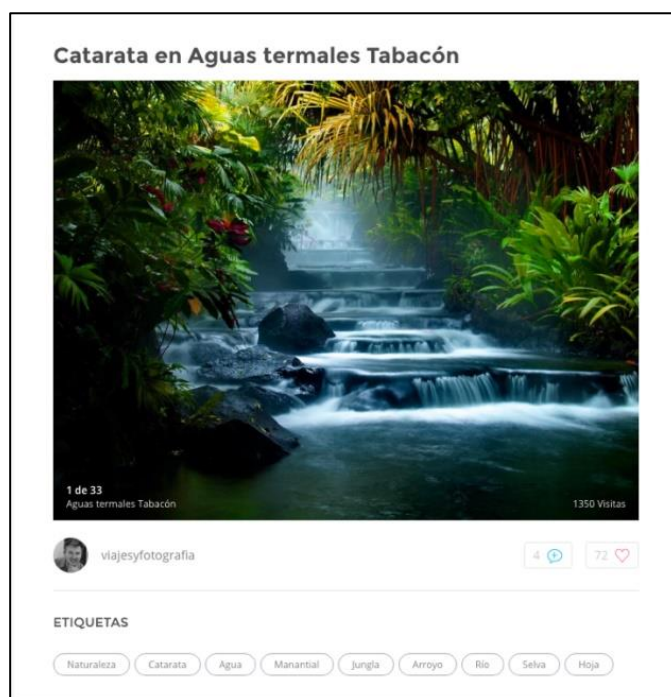


## minube aplica Deep Learning a sus 4,1 millones de fotos para ayudarte a planificar mejor tu próximo viaje

- La comunidad de viajeros de minube ya puede disfrutar de las nuevas galerías de fotos, disponibles en web (desktop y mobile)
- Este progreso supone una mejora en la experiencia de usuario
- minube se ha apoyado en Google Cloud Vision y en el Deep Learning para llevar a cabo este nuevo proyecto

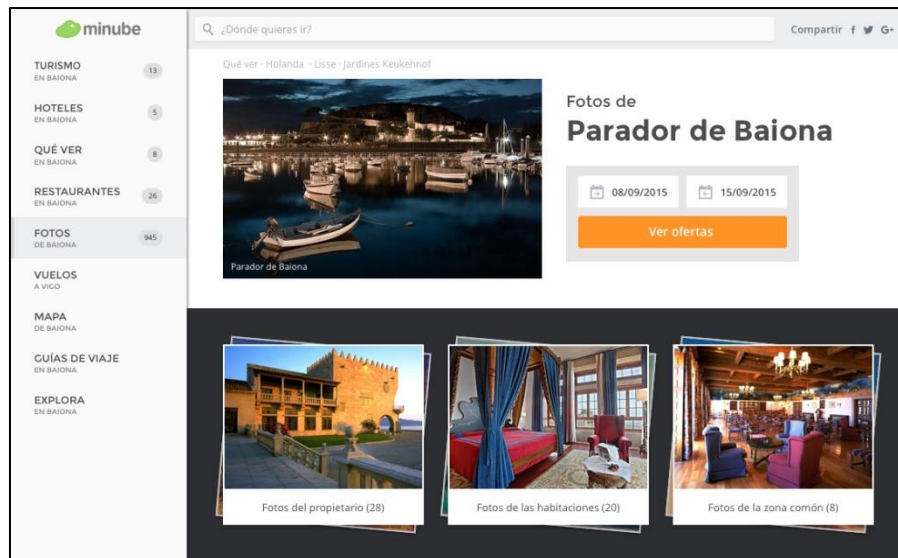
**Julio 2016.** La plataforma internacional web y móvil de viajes [minube](#) ha aplicado una mejora en las galerías de fotos de los rincones del mundo para el disfrute de los viajeros. La novedad se encuentra en la **gran clasificación** que se ha realizado de todas las fotos mediante *tags*, categorías que permiten al usuario conocer mejor a qué naturaleza de viajero está dirigido ese destino, qué clase de actividades puede encontrar o con qué tipo de comida puede dar en un restaurante. A partir de ahora todos los viajeros podrán filtrar las fotos de un destino y así saber mejor qué caracteriza a cada lugar: gastronomía, arquitectura, naturaleza, colores, deportes, etc. Además, en algunos rincones, las fotos de los viajeros se clasificarán según el estilo, con tags como 'ojo de pez', blanco y negro, panorámica, marco de fotografía, etc.



Las fotos aportadas por los viajeros de minube a la comunidad (ya son más de 4 millones de fotos) han sido analizadas con ayuda de la herramienta [Google Cloud Vision](#), a la que minube tiene acceso por pertenecer al programa de startups de Google. Éste ofrece a las startups una infraestructura escalable, con el objetivo de que la empresa se centre en desarrollar las ideas y no se preocupe tanto por tener las infraestructuras necesarias para hacerlo. Los créditos de la plataforma Google Cloud se utilizan por las startups para llevar a cabo sus proyectos y además, si lo desean, también podrán programar sus horas de oficina, obtener opiniones de arquitectura técnica y tener acceso 24 horas al día a servicios de soporte técnico.

Dentro de Google Cloud Vision minube ha empleado, para esta acción, la feature llamada **Label Detection**, que proporciona un listado de etiquetas (tags) representativas de cada foto. De esta manera, las categorías que se extraen son muchísimas y muy variadas, desde tipos de coches a familias de plantas o a nombres de platos tradicionales de diferentes culturas, lo que paralelamente también **proporciona información extra para el usuario**, al poder descubrir más detalles sobre los destinos.

Por otra parte, gracias a la gran base de datos de la que se dispone, en minube se presenta el escenario perfecto para recurrir al **Deep Learning**. Esta es una técnica de “machine learning” (dotar a las máquinas de inteligencia para comprender y procesar datos) que simula el funcionamiento del sistema nervioso humano, y se basa en redes neuronales, una técnica propuesta en los años 40 que no se podía explotar en su totalidad por la falta de infraestructuras. Ahora es tendencia, y actualmente son técnicas muy en auge que utilizan las grandes empresas para el desarrollo de infraestructuras.



En minube se ha recurrido al **Deep Learning** para generar un **clasificador propio de hoteles**, que permite diferenciar entre cinco categorías diferentes: habitación, baño, zona común, exterior y piscina. Esta disciplina también se está empleando para mejorar la generación de viajes y, por tanto, la sugerencia de puntos de interés. Es decir, minube detecta qué rincones has visitado en tu último viaje para que lo recuerdes siempre, de una forma mágica, y gracias a esta mejora las sugerencias serán cada vez más precisas.

Más información en [www.minube.com](http://www.minube.com)

**Prensa y comunicación**

Marta Toribio Fernández

marta@minube.com

Móvil: 616 979 606 / Tel. 914 855 578

## **SOBRE MINUBE**

*minube es una comunidad de casi dos millones de viajeros que comparten sus experiencias en los mejores rincones del mundo y así inspiran a otros a visitarlos. Con 80 millones de visitas al año y más de 600.000 viajes compartidos, ha sido durante tres años consecutivos reconocida por Google Play como una de las mejores apps del año para Android y es la primera y única app española que pertenece a 'Editor's Choice' de Google. Reconocida también por Apple en 2015 como una de las mejores apps españolas para iOS, su CEO y fundador Raúl Jiménez fue condecorado con la Medalla al Mérito Turístico por la Innovación por el Gobierno de España en el mismo año.*