47/99

"En los negocios hay que sacar lo mejor de uno mismo"

Raúl Jiménez / @rauljimenez
minube

A UN CLIC

Quién es:
Raúl Jiménez

A qué se dedica:
CEO & founder de minube

Ámbitos de trabajo:
Internet, Marketing, Turismo

Quiero contactarle:
www.minube.com

Tiempo de lectura:
Sacar dos billetes de avión

WHAT IF?

¿Y si hubiera que tener la cabeza en las nubes para hacer realidad un proyecto?

CUÉNTANOS EN TWITTER

@CYCTWEET
Di no a las colas en los restaurantes: http://ow.ly/QgJkw (vía @FastCompany) #google #innovación

La tecnología lleva reimaginando el trabajo desde el principio de los tiempos y como dice Raúl Jiménez, se trata de aprovechar los cambios como oportunidades. Con esta mentalidad fundó minube, el espacio online, en web y app, que permite buscar lugares donde viajar, comer y dormir, además de comparar precios.

Raúl entra a trabajar junto a sus 44 compañeros a las 8 de la mañana, adelantando el horario medio para rendir más. Reconoce que el viaje que no olvidará siempre es el último que hace y que hay que estar un poco en las nubes para conseguir hacer algo realidad.

Para montar un negocio en Internet ¿hay que tener un poco la cabeza en las nubes?

_____ En cierta manera sí. Tienes que ser soñador, un poco inconsciente, muchas ganas de trabajar y de divertirte, ganas de cambiar tu pequeño mundo. También tener una familia que te apoye para los momentos malos y que te quieran por quién eres. En los negocios hay que ser capaz de sacar lo mejor de uno mismo y lo mejor de los demás para tener alguna posibilidad de sobrevivir y de tener éxito.

En minube siempre decimos que queremos ser profesionales que destaquen por la autoexigencia, ambición y esfuerzo. Si sumamos todos los ingredientes creo que hay que tener la cabeza un poco en las nubes, pero los pies dispuestos a una buena pateada.

Cuéntanos un poco en qué consiste minube y cómo nace.

_____ Somos un grupo de jóvenes (bueno ya no tan jóvenes) que nos apasionan los viajes.

Creamos minube con una visión: ayudar a los viajeros a descubrir los mejores rincones del mundo, donde la inspiración y las recomendaciones de otros viajeros que ya estuvieron allí son esenciales para ello.

¿Dónde está la rentabilidad de minube?

_____ Nuestros ingresos se concentran en dos grandes áreas: la publicidad y las comisiones que se generan en nuestra plataforma.

En el caso de la publicidad, nos centramos sobre todo en el marketing de contenidos, que en el caso del sector turístico aporta un gran valor a los usuarios. Las comisiones son parte importante tanto del modelo de negocio como de la experiencia de los viajeros, puedes planificar un viaje a La Rioja y ver las mejores recomendaciones de otros viajeros así como comparar precios de hoteles. Este segundo modelo de negocio creemos que sin duda es la gran oportunidad de internacionalizar minube.

¿Notas en los usuarios excesiva preocupación por la seguridad y la confidencialidad de la información?

_____ Es importante tener siempre en cuenta la confianza que tienen los usuarios cuando facilitan su información. Hoy en día la gente ya está acostumbrada a compartirla en distintas plataformas, pero nunca debemos olvidarnos de la seguridad y privacidad. Queremos ser la aplicación de viajes que te ayude a revivir todos tus viajes y recordar los sitios en los que has estado. Para eso, estamos trabajando mucho en la privacidad y dando pasos enormes.

Os servís del Big Data en cierta medida, ¿cómo veis el potencial de esta realidad informática?

_____ El Big Data permite analizar, es una herramienta para la toma de decisiones de cualquier organización. En muchos casos cuesta dar un paso en esa dirección, minube quiere ayudar a que esto sea una realidad en el sector turístico.

Somos un sector que genera una enorme cantidad de información, el desafío está en modelar todo este conocimiento y ser capaces de traducirlo en necesidades particulares que permitan transformar e impulsar los distintos negocios.

¿En qué momento empezaste a trastear con la tecnología? ¿Cuándo hiciste 'clic'?

_____ No soy programador. Pero a los 19 años ya me apuntaba a todos los seminarios que había sobre Internet, Publicidad Digital, Ecommerce, etc... y a los 22 tuve la gran suerte de trabajar en una empresa de Internet con un equipo excepcional del que tenga grandísimo recuerdos.

Queremos ayudar a que el Big Data sea una realidad en el sector turístico

¿Cuál es el público más receptivo en este negocio?

_____ Todo el que ama viajar. Personas inquietas que no les guste que les guíen por las típicas rutas. Aquellos que se fían de las recomendaciones de otras personas, les gusta disfrutar de la vida y de los pequeños momentos, prefieren salir a ver un atardecer antes que quedarse en el sofá.

Y después de la experiencia, ¿cuál es el perfil de la mayoría de usuarios de Minube?

_____ Hay muchas maneras de viajar, tantas como personas. En nuestra comunidad de viajeros tenemos un 55% de mujeres y 45% de hombres. Entre los 25 y 45 años. Son personas que buscan un viaje distinto o quieren conocer nuevos rincones.

¿Crees que el uso de la Nube es una tendencia que continuará aumentando?

_____ Sin lugar a duda, la información cada vez será "más líquida". Estamos en un momento muy interesante. Hoy en día la gente quiere una experiencia omnicanal, poder saltar de pantalla en pantalla e interactuar según sus necesidades. Para lograr integrar cada vez más estas experiencias la tecnología *cloud* es esencial. En nuestro caso, soñamos en que todas las fotos de tus viajes y los sitios que has visitado los guardes en la app de minube.

¿Cómo se trabaja en minube?

_____ Somos un equipo joven, 45 personas de 7 nacionalidades. Hemos aprendido a entregarnos, divertirnos y tener paciencia pero siempre pensando en crecer. El éxito de minube se debe no solo a una buena idea, es un trabajo constante del día a día. Hay algo que nos obsesionada mucho: construir un excelente producto, creo que estamos en camino, pero todavía lejos de lo que nosotros creemos que es ayudar a los viajeros a crear el viaje perfecto.

Preferimos empezar a trabajar un poco antes del horario habitual en España. Entramos a las 08 horas que es el momento del día donde la mente está más fresca, comemos en la oficina e intentamos aprovechar al máximo nuestro tiempo de trabajo.

¿Cómo crees que la tecnología va a 'reimaginar' el trabajo dentro de unos años?

_____ La tecnología lleva reimaginando el trabajo desde el principio de los tiempos. Hay que tener la actitud de transformar esos cambios en nuevas oportunidades. Estamos viviendo una época donde el mobile va cambiar por completo las reglas del juego en el sector turístico y en general.

Nos hemos dado cuenta de que cada vez hay más personas que quieren entornos de trabajo más horizontales, donde sus ideas puedan ayudar a desarrollar los productos. En el entorno de las *startups* esto no es sólo una realidad, sino una necesidad. Canalizar la innovación es clave para sobrevivir, por eso vemos como las grandes compañías apuestan cada vez más por este sector.

¿Un viaje que no quieres olvidar?

_____ Siempre es mi último viaje, en este caso Galicia. Cada viaje que hago es mejor, aprendo a disfrutar de la vida cada día un poco más.

Fecha: 29/07/2015

COMENTARIOS

Nombre:

Comentario:

ENVIAR

¡Ups! No hay comentarios todavía. ¿Te animas a escribir el primero?