



Plataforma turística española Minube centra en Colombia la promoción de América Latina

Por EFE/LifeStyle | 5 Febrero, 2015 - 18:27



Comparativa ADSL

Compara y elige la mejor Oferta ADSL. ¡Precios Actualizados!



El director ejecutivo de la entidad, Raúl Jiménez, resalta que en apenas siete años se han convertido en "la segunda mayor comunidad en el mundo" entre los grupos de viajeros.

Minube, la plataforma española para turismo, ha incluido a Colombia entre sus mercados estratégicos en América Latina y ofrece a los emprendedores la posibilidad de promocionar y consolidar una oferta turística en una comunidad virtual que recibe más de 60 millones de visitas al año.

Así lo aseguró a Colombia.inn, agencia operada por Efe, el director ejecutivo y cofundador de esta web, Raúl Jiménez, quien resaltó que en apenas siete años de operaciones se han convertido en "la segunda mayor comunidad en el mundo" entre los grupos de viajeros.

"Creemos en el potencial a futuro de Colombia, con Bogotá, con Cartagena de Indias, con Medellín. Creemos que tiene un potencial enorme y que el esfuerzo que está haciendo el país en los próximos años se verá", sostuvo el directivo.



Jiménez indicó que en esta web "todos los emprendedores turísticos de países como Colombia tienen la oportunidad de dar a conocer sus negocios, puede ser un restaurante, un hotel, un tour o una actividad".

Señaló que Minube tiene presencia en 14 países, entre ellos Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela, recibe 60 millones visitas al año y ya ha acumulado una comunidad de más de un millón de personas.

Este emprendedor explicó que su plataforma, disponible en español, inglés, francés, italiano y portugués, convierte al viajero en protagonista, al darle la oportunidad de compartir sus experiencias.

"Minube es una gran comunidad donde la gente guarda y recuerda todas las experiencias de viaje que ha vivido y que al final sirven de inspiración para otra mucha gente cuando quiere ir a un destino como Colombia", añadió.



Consideró que las recomendaciones funcionan como un "proceso circular", ya que "cuanta más gente haya recomendando un destino, como Cartagena de Indias, más personas lo están conociendo".

Para Jiménez, la "gran oportunidad" para los emprendedores u operadores turísticos está en hacer una "labor global" que permita mostrar una oferta turística consolidada del destino y no de forma independiente de un alojamiento o actividad como tal.

"Al final lo importante es que todos los empresarios de una zona turística fomenten las recomendaciones de su destino como tal", a partir de un servicio de calidad y que genere las mejores experiencias en los viajeros, añadió.

Para este empresario, el mensaje para los operadores es que "la batalla" está en "intentar conseguir entre todos que el destino sea popular en internet".



Al entrar a esta web, los futuros viajeros podrán encontrar comentarios sobre destinos colombianos como Bogotá, Armenia o Manizales junto a las apreciaciones sobre lugares en Barcelona, La Rioja o Asturias.

También hallarán información incluida por los operadores turísticos, que es diferenciada por la misma web de los apuntes tradicionales de los viajeros.

Minube ofrece a sus usuarios, además de la información aportada por los viajeros, la opción de reservar el vuelo y el hotel sin salir de la aplicación, descargar planes y guías de los destinos, así como fotografías de alta calidad.

Este emprendimiento se financia de las comisiones que recibe por la venta de reservas de hotel y a través del apoyo a campañas de promoción de lugares turísticos, entre ellas las lideradas por entidades oficiales, según Jiménez.



Ofertas Vacaciones 2x1

Regístrate ya y ahorra hasta un 70% Viajes exclusivos a precios únicos!



ARTÍCULOS MÁS VISITADOS



COMENTARIOS

0 Comments

Sort by Top



Add a comment...

Facebook Comments Plugin