

Communiqué de presse

La fondation José Manuel Entrecanales, nouveau partenaire stratégique de minube

- Cette opération est exécutée à travers le fond d'investissement FIDES.
- Le but de cette entrée est de renforcer le groupe de partenaires stratégiques de minube, l'une des startups les plus reconnues dans le secteur du Voyage en Espagne, qui reçoit plus de 60 millions de visiteurs chaque année.

Madrid, 21 avril 2015. **minube** (www.monnuage.fr en français), est l'une des startups les plus connues du secteur du Voyage en Espagne, fait entrer la **Fundación José Manuel Entrecanales** en tant qu'actionnaire, une opération réalisée via Fides, sa branche d'investissement. Cela va permettre de renforcer le groupe de partenaires stratégiques de l'entreprise.

Cette opération a entraîné une augmentation de capital de 1,5 million d'euros, dirigé par FIDES, à laquelle ont également participé **Kibo Ventures** et **Bonsai Venture Capital**. Les deux derniers partenaires participent à minube depuis 2013, avec Spoutnik, actionnaire depuis 2011, les investisseurs et une partie de l'équipe fondatrice.

Avec ce nouvel actionnaire, l'un des groupes d'investissement privé les plus actifs pour promouvoir des innovations, minube, créée il y a 7 ans par différents entrepreneurs espagnols et français, renforce ainsi sa position et ses objectifs, en vue de rester leader dans l'industrie du voyage en ligne au niveau international et continuer son expansion.

Pour la société, ce processus permettra d'augmenter davantage l'innovation dans le développement technologique de leur site Web et leurs nouvelles applications pour *iOS* et *Android*. L'innovation permettra de croître de manière organique, avec une excellence de sa proposition de valeur, et mener une nouvelle appréhension de toutes les phases du cycle complet du voyage.

Avec cette philosophie, minube a atteint plus de 60 millions de visites en 2014 dans le monde entier, avec 99% du trafic gratuit. Aujourd'hui déjà 1.300.000 voyageurs inscrits sur leur plate-forme web et mobile, qui ont partagé plus de 700 000 recommandations et plus de 2 millions de photos (avec un taux de croissance actuel de plus de 100 000 nouvelles photos chaque mois). En outre, son application pour Android a été récemment sélectionnée comme l'une des meilleures de 2014 sur Google Play, dans plus de 24 marchés, dont les États-Unis.

À la lumière de ces résultats et, selon Raul Jimenez, PDG et fondateur de minube, "*nous avons prouvé être une entreprise forte croissance organique, et avec un facteur de différenciation claire au sein de l'industrie. Et nous avons réalisé cela avec peu de moyens mais beaucoup de passion et de persévérance. L'entrée d'un partenaire comme FJME montre la confiance dans notre modèle d'affaires, notre évolution et surtout que le chemin que nous prenons est le bon*".

En effet, cet engagement du personnel, composé de 40 jeunes professionnels, a conduit le FJME à soutenir l'entreprise. Selon son directeur, Pablo Ventura, "*nous misons sur une équipe exceptionnelle, obsédée par la création d'un produit qui redéfinit et améliore la façon dont les utilisateurs sont inspirés, pour planifier et partager leurs voyages. Nous croyons fermement que l'Espagne, en tant que puissance touristique mondiale, est le point de départ idéal pour développer un produit de ce genre au monde*".

A propos de FIDES et la FJME

La Fondation José Manuel Entrecanales (FJME) a été créée en 2009 pour promouvoir des initiatives commerciales innovantes qui contribuent au développement économique durable. La Fondation a encouragé la création d'un groupe d'investissement privé, FIDES, composé d'hommes d'affaires espagnols qui fournissent des capitaux pour un certain nombre de projets et d'entreprises soutenues par le FJME.

Pour plus d'informations: www.fjme.org

A propos de MINUBE

L'objectif de minube est de fournir une expérience unique tout au long du cycle de voyage: avant, pendant et après. De cette façon, les voyageurs trouvent l'inspiration pour leur prochaine destination et la possibilité de réserver leurs vols, d'hôtels et activités. Tout cela avec la valeur des recommandations d'autres voyageurs qui y sont déjà allés, et qui partagent leurs expériences à travers minube (monnuage en français). Lorsque les voyageurs rentrent chez eux ils peuvent revivre leurs voyages grâce à toutes les photos et expériences.

Pour plus d'informations:

Gabinete de Prensa FJME

Eolo Comunicación

Alicia de la Fuente (alicia@eolocomunicacion.com)

Teresa Ampudia (teresa@eolocomunicacion.com)

Tel. +34 91 241 69 96/+34 669 82 52 78

Fundación José Manuel Entrecanales

Armando Heras (armando.heras.ruiz@fjme.org)

Tel. +34 91 423 85 50

minube

Presse et communication

Juan Carlos Milena (juancarlos@minube.com)

Javier Arruñada (javarru@minube.com)

Tel. +34 91 485 55 79

Mobile: +34 677 29 05 72