

Got Five Minutes?

Try For Free Now

Because that's all you need to create your own course site



03 de Febrero, 11:21 am

Regístrate Inicia sesión

Buscar un valor, texto, noticias...

- Inicio
- Noticias
- Cotizaciones
- Análisis Técnico
- Finanzas Personales
- Opinión
- Eventos
- Evasión
- Código Único
- Última hora
- Mercados
- Empresas
- Economía
- Vivienda
- Empleo
- Agenda macro
- Comunicados de empresa
- Noticias corporativas

IBEX 35
9.443,60 (0,40%)

MADRID
955,04 (0,39%)

EUR/USD
1,0741 (-0,19%)

PETRÓLEO BRENT
56,76 (0,07 %)

ORO
1.224,05 (0,00 %)

CVA-TURISMO FITUR

Castellón se promocionará en Minube para llegar a 90 millones de usuarios

21/01/2017 - 14:12 Agencia EFE

Twitter

La Diputación de Castellón promocionará la provincia como destino turístico ante más de 90 millones de usuarios en Minube, la mayor comunidad de viajeros a nivel nacional y con presencia en los principales mercados europeos, han informado fuentes de la corporación provincial.

El vicepresidente y diputado de Turismo, Andrés Martínez, ha puesto en valor el acuerdo alcanzado en Fitur, ya que "nos permitirá dar a conocer turísticamente Castellón a través de uno de los mayores escaparates que internet pone a disposición de quienes están planificando sus viajes".

Martínez ha incidido en que la alianza forjada con Minube, que espera alcanzar a lo largo de este año los 100 millones de usuarios activos, "nos va a permitir sumar iniciativas a la hora de adaptar nuestra oferta al turismo inteligente y a la nuevas tecnologías".

A través de esta aplicación de viajes, el Patronato Provincial de Turismo podrá contar con un detallado informe del comportamiento del turista en nuestra provincia en el que se detallarán aspectos como la motivación principal que le lleva a visitar Castellón, su comportamiento durante la estancia o las preferencias turísticas que tiene.

"Una vez analizados todos esas variables podremos definir mejor las campañas de comunicación a futuro y ajustarlas a lo que el turista demanda para hace de nuestra provincia un territorio más atractivo turísticamente", ha comentado el diputado provincial.

En consonancia con el Plan Estratégico de Turismo gestado por la Diputación para los próximos cuatro años, el diputado de Cultura, Vicent Sales, firmó también en Fitur un convenio de colaboración por el que Castellón se suma a la 'Ruta de los Fenicios', un ambicioso proyecto de turismo cultural que atraviesa 18 países del Mediterráneo a lo largo de tres continentes.

Twitter

publicidad

TIPO Station Wagon
EL NUEVO TIPO STATION WAGON
DESDE 12.600 €
CON 4 AÑOS DE GARANTÍA

PIDE TU OFERTA
Ver Condiciones Legales en Fiat.es

LO MÁS LEIDO

1. Cláusula suelo: así actuará su banco
2. Plusvalías municipales, nuevo conflicto y vía de reclamación
3. Popular se desploma tras perder 3.485 millones
4. Las 'farmas' españolas no se despeinan con Trump
5. El Ibex abre con tímidos avances mientras el mercado se ensaña con Popular
6. CaixaBank: Los resultados facilitan el ataque a la dura resistencia de 3,5 euros
7. Cita clave de la semana
8. Cómo soportar a un jefe antipático
9. Banco Popular pierde 3.485,3 millones en 2016 por provisiones extraordinarias
10. El dólar sube ante el euro pero baja ante otras divisas

publicidad

Got Five Minutes?

Try For Free Now

Because that's all you need to create your own course site



Cotizaciones de mercados facilitadas por **Infobolsa**

Quiénes somos · Contacto · Aviso legal · Condiciones de uso · Política de privacidad · Política de cookies · RSS

vocento

EICorreo.com
La Voz Digital
Autocasion

EIComercio.es
ABC.es
Diario Sur

EIDiarioMontañes.es
El Norte de Castilla
Hoy

Hoy Cinema
Las Provincias
Guapabox

LaRioja.com
La Verdad
Pisos.com

Mujer Hoy
Diario Vasco
Infoempleo

Ideal
Avanzaentucarrera.com
ABCdeSevilla.es