

|             |                  |              |        |            |              |             |                       |                     |
|-------------|------------------|--------------|--------|------------|--------------|-------------|-----------------------|---------------------|
| Portada     | Hartos del coche | Vida urbana  | Cine   | Tendencias | Salud        | Fotografía  | Vídeos                | El Descodificador   |
| El Selector | Medio ambiente   | Vida digital | Música | Sexo       | I love publi | Gastronomía | Diseño + Arquitectura | El blog de Gervasio |

[Iniciar sesión](#) | [Registrarse](#) | [¿Por qué registrarse?](#)


el selector

**Cuarenta años del pequeño paso para el hombre**



TV: el descodificador

**Utilizando a Paquirrín**



actualidad

**El día en un vistazo: carreras de caballos por la playa**



actualidad

**Un británico abre la guerra química en el FIB**



medio ambiente

**Financiación de nuevas centrales nucleares en EEUU**



actualidad

**Contador revienta el sueño de Armstrong**

## Más allá de Tuenti: la nueva generación de redes sociales españolas

Archivado en: [vida digital](#), [internet](#), [redes sociales](#)

Por ANTONIO DELGADO (SOITU.ES)

Actualizado 05-06-2008 10:21 CET

MADRID.- En el mundo de las emergentes redes sociales españolas, no todo es [Tuenti](#). Aunque esta página es el fenómeno de moda y experimenta un crecimiento que supera todas las expectativas, poco a poco otras iniciativas van abriéndose camino.

Además, se han especializado: en los últimos meses, han surgido decenas de páginas especializadas en nichos concretos, al mismo tiempo que algunos portales verticales han ido incorporando la vertiente social para dotar de más servicios a sus usuarios. Soitu.es ha charlado con los responsables de algunas de estas redes.

### Moterus: red social para moteros



[Moterus](#) es una red social vertical dedicada a los aficionados a las motos, lanzada en marzo de este año. Este proyecto está desarrollado por la empresa [Vesne](#) y está participada por el [Grupo ITnet](#). Carlos Blanco, CEO del Grupo ITnet, considera que las ventajas de esta red social vertical frente a los portales temáticos radican en "por un lado conocer gente con la que poder participar en distintos eventos y rutas (organizados por los propios usuarios) y por otro, en tener la posibilidad de subir contenidos digitales y dibujar rutas favoritas".

A medio plazo, Vesne tiene planeado el lanzamiento de otras redes sociales temáticas, principalmente en las áreas de fútbol, videojuegos, viajes y motor.

BUSCAR ▶

Por palabras

Por tema

Por fecha

Pon aquí tu búsqueda

BUSCAR

### COMENTARIOS DESTACADOS

**Qué cansancio de redes sociales**

por [Anónimo](#) el 05/06/2008 a las 16:18

[Ver todos los comentarios](#)

[Escribe tu comentario](#)

### ▼ NUESTRA SELECCIÓN

[cine](#)

## Yunu: para ligar... y hacer amigos



En abril de este año, se lanzó la red social **Yunu**. Este nuevo sitio compete desde el concepto de las redes sociales con los líderes del sector del *dating* como **Meetic** y **Match**. Yunu no nace de cero, sino que incorpora la valiosa base de datos de 2,5 millones de usuarios que mantenía el **Grupo Marquize** en su red de contactos personales orientados básicamente al sexo.

Para Emilio Márquez, uno de los promotores de esta iniciativa en la que también actúa como socio Carlos Blanco, con Yunu se centran en el "dating general, para ofrecer servicios de chat, concertar citas o encontrar pareja". Márquez considera que servicios como compartir fotos de forma pública (o privada en el caso de las más subidas de tono), o el chat integrado dentro

del sistema para poder hablar en tiempo real con otros usuarios, son algunas de las ventajas que ofrece Yunu respecto a otros servicios de dating.

## Strands: recomendaciones entre amigos



**Strands** es la nueva estrategia de la compañía norteamericana **MyStrands**, fundada en 2003 por el español Francisco J. Martín. Esta compañía ha recibido en diferentes rondas de financiación 55 millones dólares -de varios inversores, entre ellos el BBVA y el Grupo Zeta- para desarrollar tecnologías que ayuden a descubrir productos o servicios que otros usuarios no conocen, pero que pueden interesarles según los gustos de cada uno.

Esta red social, presentada en beta cerrada la semana pasada, permite a los internautas unificar toda su actividad online y seguir la de los amigos. Patricia Gutiérrez, directora de Marketing de Strands, afirma que su web "incluye filtros que te ayudan a clasificar y

segmentar tu información por temas o grupos, siendo en todo momento el usuario dueño de su intimidad". Strands quiere posicionarse dentro del llamado *life streaming*, esto es, de las webs que ofrecen la posibilidad de gestionar toda la actividad social que realizan los usuarios en la red. Patricia comenta que uno de los servicios que integra Strands es el *widget* 'Strands Friend Tracker', una aplicación de escritorio que registra (y aprende de) todas las actividades de los usuarios sin necesidad de acceder a la web, como por ejemplo la música que se escucha en iTunes.

Como punto fuerte respecto a otras redes sociales, Gutiérrez considera que Strands muestra "la información que realmente es relevante", ayudándoles además "a descubrir nuevos contenidos que no conocían".

## 11870: Descubre y recomienda tus sitios favoritos



**11870** es una red social que permite a los usuarios guardar, intercambiar y descubrir locales y comercios, y una de las más conocidas de su 'generación'. Roberto Heredia, director general de 11870.com, explica sobre este proyecto nacido en febrero de 2007 que "la incorporación de las ventajas del componente social a un directorio de empresas y servicios está cambiando la forma de acceso a la información". Además, apunta Heredia, "las recomendaciones, según el grado de confianza, hacen de 11870.com una herramienta de gran utilidad para encontrar un restaurante original o una tienda especializada".

Otras redes, como **Salir.com**, **Festuc** o **Nvivo** también se centran en el ocio y la recomendación de locales.

## Red Karaoke: Canta con amigos



### Sleepers, los diamantes en bruto del cine

Son esas películas que consiguen, contra todo pronóstico, grandes éxitos.

## vidadigital



### Un homenaje a los nacidos en los 80

Interesante adaptación a la consola de la película 'Cazafantasmas'.

## actualidad



### "¿Es normal esto en España?"

"¿Es normal esto en España?", preguntaba una inglesa mientras volaban tiendas de campaña.

## fotografía



### El verano que fuimos a la Luna

La Nasa guarda en sus archivos centenares de fotos de la misión, que estos días cumple 40 años.

**elselector** DE NOTICIAS

Un equipo de especialistas recomienda lo más jugoso de la red

### Tecnología

21:14 **Cómo meter un ropero en una botella »**

- En: **publico.es**
- Recomendación: **ANTONIO DELGADO**

16:48 **Spotify quiere convertirse en el principal servicio de música en línea en Estados Unidos »**

- En: **guardian.co.uk**
- Recomendación: **RB3N**

16:21 **Anatomía del ataque a Twitter »**

- En: **techcrunch.com**
- Recomendación: **RB3N**

11:14 **"Habría vida en otros planetas cuando los terrícolas vayan" »**

- En: **elpais.com**
- Recomendación: **ANTONIO DELGADO**

Estos son nuestros Selectores »

ir a Tecnología

## VUESTRAS NOTICIAS

**Rossi gana a Lorenzo por los pelos »**

UNO DE LOS NUESTROS



Nacida en abril de 2007, **Red Karaoke** es una red social para la gente aficionada a cantar. Esta página permite a los usuarios buscar una canción y grabarla con su voz sobre la música y letra que ofrece la web. Estos 'clips', que pueden ser de audio o de vídeo, son posteriormente puntuados y comentados por el resto de usuarios. Hace un par de meses, la empresa cerró su primera ronda de financiación recibiendo dos millones de euros de un fondo de capital riesgo.

Para Miguel Ángel Díez Ferreira, CEO de Red Karaoke, "los aficionados a cantar quieren ser escuchados. Pertener a una red social les permite eso, y también compartir experiencias". Además, continúa Ferreira, "Internet les permite hacer todo esto sin ningún

software especial y con la posibilidad de buscar entre un catálogo enorme de canciones (actualmente unas 14.000)".

## Minube: Comparte tus viajes



**Minube** es una web de viajes que integra un buscador vertical de vuelos, hoteles y coches junto con una red social de viajeros. Esta empresa nació hace menos de un año y actualmente, según los datos de la compañía, poseen cerca de 20.000 usuarios registrados. Pedro Jareño, responsable de Comunicación de Minube, considera que "el componente social es el valor más distintivo de minube, porque somos pioneros en integrar una comunidad a un buscador vertical". Además, para Jareño, "a día de hoy el usuario ya no se fía de las agencias tradicionales, de las informaciones de folletos comerciales", sino que prefiere compartir experiencias con otros viajeros.

## La situación de las redes sociales

Pero ¿cuál es el futuro de las redes sociales en España? Esta claro que funcionan: En nuestro país -según datos de la empresa de medición y análisis estadísticos Nielsen-, las plataformas de blogs como Blogger, Windows Live Space y Wordpress.com son los sitios de los propios usuarios más visitados. Por detrás, aparecen foros como Foros.st y Vagos.es. Sin embargo, la mayor subida la experimentan las redes sociales. Myspace, Tuenti o Facebook son las más usadas, y se han convertido en todo un fenómeno en algunos segmentos de población. ¿Qué horizontes ven a esta moda los responsables la nueva generación de redes sociales españolas? Se lo hemos preguntado:

- Carlos Blanco, considera que "al igual que ya pasó hace muchos años con los portales generalistas y los portales verticales, con el paso del tiempo los usuarios irán participando en redes sociales cuyas temáticas sean de su interés".
- Emilio Márquez recuerda que "entre las redes sociales generalistas hay un claro dominador, Tuenti, que aunque aún en beta privada está consiguiendo un éxito arrollador, sobre todo entre el público más joven". Respecto al sector del *dating*, continúa Márquez "falta una total integración de servicios para que el usuario pueda encontrar todo lo que necesite y disponga de una amplia oferta de servicios dentro del mismo portal".
- Patricia Gutiérrez considera que "algunas redes sociales están alcanzando cierta popularidad, aunque cada una se está limitando a un segmento concreto del mercado".
- Roberto Heredia afirma que "en España se han producido proyectos interesantes y de gran valor desde el punto de vista de la innovación y el desarrollo tecnológico". Considera que, a pesar del amplio espectro de redes sociales, es fácil "caer en la tentación de comparar la situación con la llamada burbuja de internet", aunque "existen muchas diferencias con la situación que se produjo a finales de los 90".
- Para Miguel Ángel Díez Ferreira, las redes sociales en España "son un sector muy activo en este momento, conviviendo grandes redes generalistas con otras especializadas". Recalca que "es el sector más dinámico en internet ahora y tiene un gran futuro. La parte mala es que no creo que todas las redes sociales que están surgiendo puedan sobrevivir".
- Pedro Jareño también considera que "estamos en un momento muy interesante. Si bien es cierto que hay mercados mucho más avanzados que el nuestro, nos encontramos en plena fase de asentamiento y crecimiento". Además, concluye, "poco a poco empieza a haber inversores y empresarios que están apostando por estos jóvenes y ambiciosos proyectos, para poder hacerlos crecer de forma exponencial".

por **geronimo**

## ¿Un verano sin canción? »

por **schinero**

## Propuestas para una arquitectura 2.0 »

por **toledo**

[Ver todas vuestras noticias »](#)

[Regístrate y escribe »](#)

## LO MÁS VISTO

- 1 Directos desastrosos de grupos prestigiosos y viceversa**  
SEBAS ALONSO (SOITU.ES)
- 2 "¿Es normal esto en España?"**  
ÁLVARO LLORCA | AMBROSIO\* (SOITU.ES)
- 3 Un británico abre la guerra química en el FIB**  
ÁLVARO LLORCA | AMBROSIO\* (SOITU.ES)
- 4 Unas tías muy guarrindongas**  
JAVIER PÉREZ DE ALBÉNIZ (SOITU.ES)
- 5 Contador revienta el sueño de Armstrong**  
SOITU.ES

[Ver más »](#)

## WIDGETS



**Widget Liga 0809**  
Clasificación, calendario, equipos, etc. »



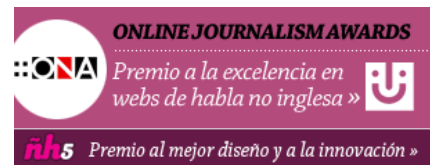
**Widget El tiempo**  
Situación actual y previsión de cinco días »



**Widget Estaciones de esquí**  
Estado de las estaciones de esquí »



**Widget Loterías y Sorteos**  
ONCE, Quiniela, Primitiva, etc. »





elselector

**Cuarenta años del  
pequeño paso para el  
hombre**



TV:eldescodificador

**Utilizando a Paquirrín**



actualidad

**El día en un vistazo:  
carreras de caballos  
por la playa**



actualidad

**Un británico abre la  
guerra química en el  
FIB**



medioambiente

**Financiación de nuevas  
centrales nucleares en  
EEUU**



actualidad

**Contador revienta el  
sueño de Armstrong**