

Nace minube.com: la web de Viajes 2.0

Madrid, 8/11/2007.- **minube.com** es la primera web de viajes 2.0 que reúne de forma integrada, en un mismo sitio, los servicios de búsqueda de vuelos, hoteles y, como principal novedad, una **Red Social de Viajes**.

La filosofía de esta nueva web es ofrecer al usuario todo para sus viajes. Un lugar en el que encontrar, en un solo sitio y sin necesidad de tener que perder el tiempo en decenas de webs, toda la información que necesita para sus viajes, ahorrando tiempo y dinero y participando en **una comunidad activa**, compartiendo sus experiencias.



Los usuarios accederán en un mismo *site* a la oferta de más de 30 webs de compañías aéreas, *lowcost*, hoteles, agencias de viajes, etc. y, al mismo tiempo, podrán encontrar, de la mano de otros usuarios como ellos, un sinfín de rincones inolvidables y lugares por descubrir.

Y es que **minube.com** forma parte de una nueva generación de webs que apuesta por el usuario como generador de contenido de calidad y confianza frente al modelo tradicional de Internet.

La oferta de productos de **minube.com** ha ido creciendo desde su lanzamiento en fase beta hace tres meses hasta hoy. En la actualidad, son más 30 los partners que aportan sus servicios en los buscadores verticales de viajes y hoteles. Entre ellos, se encuentran **ebookers, Viajar.com, eDreams, Terminal A, Vueling, Germanwings, Barceló Viajes**, etc.

El **coste para el usuario es de "0 euros"** y sin comisiones, ya que **minube.com** no es una agencia de viajes, sino que actúa como nexo entre compradores y vendedores, ofreciendo a los usuarios, de un solo clic y en tiempo real, un comparador que muestra los mismos precios que aparecen en las páginas de los proveedores, generando una oferta única y transparente para encontrar los mejores precios de vuelos y hoteles y ofreciéndole la posibilidad de segmentar su búsqueda al máximo.

Red Social de Viajes

La estructura de **minube.com** es muy **funcional, sencilla** y **participativa**, como corresponde a una red social de viajes. Además de los buscadores verticales de vuelos y



hoteles, el viajero puede acceder a servicios adicionales: **Buzz**, que permite ver los mejores resultados que han encontrado otros usuarios anteriormente; **Alertas**, que facilita establecer ciertos criterios económicos y de destino para que el servicio avise inmediatamente al usuario de ofertas interesantes; y, por último, la **Comunidad**, la red social y corazón del servicio, que albergará "Planes de Viaje" y "Rincones inolvidables" de

todas partes del globo: hoteles, restaurantes, playas, balnearios, monumentos, etc.

Un espacio en el que los usuarios son los protagonistas absolutos de una comunidad activa donde exploran, conocen, descubren, crean, comparten y otorgan valor con sus recomendaciones reales e imparciales a sus destinos favoritos.

Gracias a la tecnología implementada por el equipo de **minube.com**, los viajeros estarán en disposición de compartir toda la información necesaria para organizar su ruta y descubrir lugares fascinantes. Además, por ejemplo, un viajero puede colgar su plan de viaje de 15 días por Grecia y contar sus experiencias, mostrar las fotografías y videos del mismo, con direcciones útiles, precios actualizados del país, recomendaciones... Todo lo necesario para que otros usuarios puedan aprovechar esa información para sus propios viajes.

De la mano de emprendedores españoles

minube.com es un proyecto novedoso, vanguardista y pionero en España, que se lanza de forma paralela en Francia con el nombre de **MonNuage.com** y que tiene vocación internacional. Ha sido desarrollado por el equipo de jóvenes emprendedores españoles creadores entre otros proyectos de **Shoomo.com**, una red social de compras con más de 600.000 productos registrados.

Más información

minube.com - Pedro Jareño

Tlf. 91 3519382/ comunicacion@minube.com

Bungalow Comunicación – Juan Carlos Milena

Tlf. 91 702 38 91/ juancarlos@bungalow25.com

