

## minube participa en la presentación del proyecto de Pacto Mundial España ‘Turismo responsable: un compromiso de todos’

- Esta iniciativa destaca el papel de las empresas turísticas para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- minube se encuentra entre las 13 empresas que han desplegado las acciones del grupo de trabajo
- Las empresas se han comprometido a desarrollar prácticas de responsabilidad social corporativa que aboguen por un turismo sostenible

**19 de Septiembre 2016.** Esta mañana se ha presentado la iniciativa “Turismo responsable: un compromiso de todos” de la mano de la Red Española de Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la OMT. En ella **han participado 13 empresas del sector turístico**, comprometidas con el desarrollo de prácticas abogadas al turismo sostenible. Son: minube, Europa Mundo



Vacaciones S.L., Formagrup, Fuerte Hoteles S.L., Iberia, Ilunion Hotels (Grupo Ilunion S.A.), NH Hotel Group S.A., Ostelea, School of Tourism and Hospitality, Port Aventura, RENFE, Segittur, Tarannà Viajes con sentido y Viajes El Corte Inglés.

El evento ha comenzado con la intervención de la **Secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego**, quien ha destacado la importancia del turismo sostenible para España. *‘El turismo en España sigue creciendo, y el sostenible supone un*

*13% del empleo’*, ha comentado, destacando también la importancia de la colaboración público-privada para hacer turismo sostenible. A la ponencia de la Secretaria le ha seguido la de **Ángel Pes, Presidente de Pacto Mundial España**. Éste ha destacado que el turismo responsable *‘será la forma de hacer negocios en el siglo XXI’*, y añadía que la sostenibilidad en los negocios ha dejado de ser una opción para convertirse en una **necesidad**.

El acto ha contado además con la presencia de **Taleb Rifai, Presidente de la Organización Mundial del Turismo (OMT)**, quien ha hablado de la importancia del turismo para el empleo en España. *‘Los ODS son de todos y para todos [...]. El 85% de ellos dependen del sector turístico’*, ha afirmado, y añadía: *‘el desafío es construir puentes entre las personas; no hay nada más poderoso que el turismo’*. El Presidente de la OMT ha recordado también que, para el año 2030, **habrá más de un billón de turistas que supondrán un billón de oportunidades o un billón de desastres**.

Tras la intervención de Rifai ha subido a la tarima para presentar el proyecto el **CEO de minube, Raúl Jiménez**, que ha destacado la importancia de la colaboración para hacer de la industria turística algo sostenible. Jiménez ha hablado sobre la necesidad de *‘mirar hacia adelante y apostar por los jóvenes para crear un turismo sostenible’*. Además, ha señalado que, aunque el cambio cueste, cada uno puede contribuir con su grano de arena para que sea realidad. Raúl Jiménez fue ganador de la Medalla al Mérito Turístico por la Innovación (máximo galardón otorgado por el Gobierno de España) en el año 2015.

La presentación del CEO de minube ha dado paso a la presentación del proyecto, en la que **Antonio López de Ávila, Presidente de SEGITTUR**, ha moderado los bloques. En el primer panel, *‘Conversaciones en clave de sostenibilidad’*, se han visionado las conversaciones que los líderes de la industria turística del país tuvieron sobre las acciones que sus compañías realizaban para contribuir a una industria turística sostenible. En esta mesa, Hugo

Rovira (Director General de NH Hotel Group España), Luis García (CEO de Europa Mundo Vacaciones) y Francisco Cañamero (RENFE), que han hablado de la importancia de la sostenibilidad como cultura empresarial, a lo que Rovira ha añadido que la sostenibilidad tiene que partir de la convicción, no del interés. Además, han destacado que **los turistas son cada vez más exigentes y buscan que las empresas cumplan aspectos RSE**. García ha señalado que *“El reto del turismo responsable es conseguir un turismo para el destino y no un destino para el turismo”*.

Se ha presentado también la nueva página web que han lanzado UNWTO y Pacto Mundial Español por el turismo sostenible: <http://www.turismoyods.org/>. En ella se pueden visionar todos los diálogos de las empresas colaboradoras del proyecto, tribunas de opinión de los integrantes, etc.

La segunda mesa de diálogo ha estado integrada por **Rosa Paramio (Viajes El Corte Inglés)**, **José Ángel Preciados (Ilunion Hotels)**, **José Luque (Fuerte Hoteles)**, **Felisa Palacio (Tarannà)**, **Luis Valdés (Formagrup)** y **Gonzalo Alabau (Ostelea)**. El tema ha sido *‘El sector turístico ante los ODS’*, y se ha hablado de la concienciación como gran reto, de la integración de todos en igualdad de condiciones o de que la RSC hace a las empresas más humanas. Todos estaban de acuerdo en la importancia de la comunicación para afrontar los retos, de que la información debe ser diferente para cada turista para así concienciar sobre la importancia del turismo sostenible.

**Marcio Favilla, Director Ejecutivo de UNWTO**, ha clausurado el acto, pidiendo que consigamos entre todos un verdadero turismo sostenible.



Raúl Jiménez, CEO de minube

## **SOBRE MINUBE**

*minube es una comunidad de más de 2 millones de viajeros que comparten sus experiencias en los mejores rincones del mundo y así inspiran a otros a visitarlos. Con 80 millones de visitas al año y más de 700.000 viajes compartidos, ha sido durante tres años consecutivos reconocida por Google Play como una de las mejores apps del año para Android y es la primera y única app española que, con más de un millón de descargas, pertenece a 'Editor's Choice' de Google. Reconocida también por Apple en 2015 como una de las mejores apps españolas para iOS, su CEO y fundador Raúl Jiménez fue condecorado con la Medalla al Mérito Turístico por la Innovación por el Gobierno de España en el mismo año.*