

## Visitar Andorra desde minube

Del Principado encontramos fotografías y datos de 237 puntos de interés, 85 restaurantes y 311 hoteles

**SOCIEDAD** ESCALDES-ENGORDANY EL PERIÓDICO 02/01/2017

0



Un stand de minube en una feria tecnológica en la que varias personas se interesan por el funcionamiento de la página web de viajes. *Autor / a: Minube*

Las guías interactivas están tomando cada cuanto más protagonismo. Todos colgamos nuestras fotos en las redes sociales, comentarios sobre los viajes, lugares que más nos han gustado.

Qué mejor manera de hacerlo que en una guía que a la vez puede ver todo el mundo, añadir más fotografías, comentarios ... Esta es la base del éxito de minube.com. Una página web que toma como base la experiencia de los viajeros por llenarse de contenidos y dar a sus visitantes toda la información que los usuarios que ya han sido desean. La interacción entre unos y otros y el hecho de que el que ha visitado virtualmente un lugar tras lo complementa con su experiencia personal, enriquecen automáticamente esta iniciativa.

De hecho, en la página de bienvenida nos dice claramente «donde comienzan los viajes ... y donde acaban por compartir lo que has vivido». Minube es en definitiva una red social de viajes. Lejos de los 300 millones de visitas mensuales de Tripadvisor, su éxito radica en la colaboración de todos sus usuarios y la proximidad con nosotros de muchos de ellos, pero que no sólo hacen una crítica del lugar sino que aportan componentes que os harán obtener una fantástica guía que os confeccionaréis vosotros mismos e incluso se la puede descargar en pdf.

### Andorra según minube

Andorra cuenta con muchas referencias a la comunidad, concretamente podemos

encontrar fotografías y datos de 237 puntos de interés, 85 restaurantes y 311 hoteles. De estos, el que más datos recoge es Caldea con 381 personas que han guardado la información y 26 opiniones. A continuación, encontramos Grandvalira, con 113 personas que se han interesado hasta el punto de registrar los datos y 31 opiniones. En tercer lugar encontramos Ordino y en cuarto San Juan de Cassellas.

Si nos guardamos la información del país y confeccionamos nuestra propia guía nos crea un pdf de 13 páginas con los principales datos de Andorra que los usuarios han introducido. Esta guía nos la podemos imprimir o descargar en nuestro móvil y contiene enlaces y ampliaciones de todo lo que recoge. Además, nos genera un plano interactivo con la localización de cada uno de los lugares escogidos.

Los datos de Andorra, o de cualquier otro lugar que queramos visitar virtualmente, se dividen en tres subapartados que nos harán más fácil la navegación como la que podemos ver, dónde comer y dónde dormir.

## **Opiniones**

Las opiniones de los viajeros sobre los lugares a visitar son clave, pero sobre la página web en sí misma también. Por ejemplo, por «motero y vagabundo» tal y como se califica a sí mismo, Charly Sinewan, «minube es mi compañera de viaje, la que siempre me acompaña en el bolsillo o en la mochila, donde sea que lleve el teléfono. Es con quien comento lo que veo o a quien pregunto sobre qué ver, restaurantes, hoteles e incluso vuelos si necesito. Y después de un viaje, es quien guarda los recuerdos para siempre. Hay una cosa que hay en minube que no tienen otras aplicaciones en principio similares. Es algo romántica, que tiene que ver con el diseño y con la funcionalidad, pensadas para compartir y crear comunidad. No se trata sólo de criticar o alabar el desayuno de un hotel, el precio de un museo o como es de pintoresco lugar. Aquí compartimos con el deseo de que otros disfruten de nuestros hallazgos y eviten cometer nuestros errores. Minube es una red social donde nos hemos juntado personas con dos aficiones iguales: viajar y compartir ».

## **Sobre minube**

Minube, con sede en Madrid y Barcelona, fue creada por Raül Jiménez en 2007, cuando éste tenía 29 años. Fue una propuesta con un grupo de emprendedores que ya colaboraban en proyectos online. Ya desde el inicio contó con un asociado francés, lo que ha hecho que la red esté presente sobre todo en España (60%) y Francia, así como también en México e Italia pero en cerca de 100 países y con dos millones de usuarios registrados.

En 2011 su app, que fue calificada por Apple como la mejor de España de ese año, ha tenido ya dos millones de descargas y se puede consultar en seis idiomas diferentes.

En el año 2014 facturó 1,5 millones de euros, el 25% de los cuales procedían de publicidad y el 75% de comisiones de reservas que se hacen desde su página web para reservas de vuelos y hoteles. Cuenta con 45 empleados, la mitad de los cuales son desarrolladores y técnicos y la otra mitad comerciales.

En la actualidad podemos encontrar en su web 500.0000 viajes y tres millones de personas en más de 10.000 destinos diferentes y está situada entre las 100 webs más visitadas de España con 90 millones de visitas en los últimos 12 meses.