



4 novembre 2013



[0] 30 ottobre 2013 12:40

Nonostante la contrazione attesa per il 2014, emerge a un certo ottimismo da parte delle agenzie di viaggi per quanto concerne le vendite per il prossimo anno. Infatti, il 75% degli intervistati da Risposte Turismo a fine 2013 stima un incremento o una stabilità del proprio giro di affari, percentuale che, nelle previsioni 2014, sale di circa 15 punti percentuali, attestandosi all'89,8% (campione di riferimento: 173 agenzie). Tra i fattori di scelta della clientela, rispetto al 2012 le prime due posizioni in classifica risultano invariate, con "soddisfazione per crociere già effettuate" al primo posto (61,3%), seguita da "sconti, promozioni e costo complessivo crociera" (58,4%), mentre al 3° posto si colloca "novità delle destinazioni proposte" (28,9%), a testimonianza della crescente importanza del ruolo dell'itinerario nell'acquisto di un viaggio in crociera. Italian Cruise Day, il forum organizzato da Risposte Turismo dedicato al mondo delle crociere ha sottolineato le potenzialità della rete nella promozione e distribuzione del prodotto crociera, in un mercato dove il consumatore cerca l'esperienza di viaggio. «La maggior parte delle vendite avviene tramite adv – commenta Fabio Agostini, vice presidente Silversea Cruises – molte anche tramite call center, mentre sono ancora bassi i numeri legati ai gds. Nel 2014 lanceremo una nuova piattaforma per prenotazioni che si chiamerà Mysilversea, a disposizione di adv e clienti». Se nel mercato americano la quota di vendite tramite adv sta calando, in Italia la vendita in adv regge ma è evidente che il web può rappresentare un supporto a 360 gradi. «In Italia nel mondo del cruise il call center rappresenta un punto di forza nella vendita delle crociere – sottolinea Luca Caraffini, ad Bravo Net – Hp Vacanze – Chi risponde dal call center è preparato e riesce ad portare valore aggiunto alla vendita». Se l'adv è ancora indispensabile per le compagnie, è vero anche che l'online non deve essere visto come un concorrente per le agenzie. «Abbiamo guide di viaggio social – conclude Ciro Gechelin, country manager Italia Minube – costruite dai viaggiatori. Questa è una delle tecniche per colmare la distanza tra le compagnie e la destinazione».



Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!


 Scarica l'articolo in versione Adobe PDF

biòA

- ▶ **Travel Open Village: 400 mila euro il giro d'affari alla Campionaria di Padova**
- ▶ **TripAdvisor: italiani pronti a fare sacrifici pur di viaggiare**
- ▶ **La Fabbrica dei Sogni, in crescita le vendite del 2013**
- ▶ **Costa Crociere lancerà nuovo progetto formativo per adv - 2 -**
- ▶ **Giver: bilancio positivo per Hurtigruten e crociere fluviali**



Se ti è piaciuto questo articolo, seguici sui principali social network e tieniti aggiornato con i nostri Feed RSS



Nome

Nome (richiesto)

email

Email (richiesta; non sarà pubblicata)

Large empty text area for writing a comment.

Invia commento

TRAVEL COMUNICA

Travel Open Day

Vi aspettiamo alle prossime tappe dei Travel Open Day! **Torino** 6 novembre (Starhotels Majestic), **Varese** 7 novembre (Palace Grand Hotel), **Treviso** 13 novembre (Best Western Premier Bhr Treviso Hotel), **Trento** 14 novembre (Centro Congressi Interbrennero). [Programma](#), [Inviti](#), [Registrazioni ed Espositori](#) – [Calendario eventi](#).



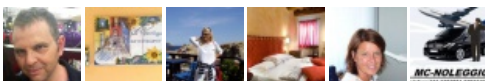
DIVENTA FAN DI TRAVEL.QUOTIDIANO SU FACEBOOK



Travel Quotidiano

Mi piace

Travel Quotidiano piace a 2.880 persone.



Plug-in sociale di Facebook

ANNUNCI DI LAVORO

[Leggi tutti gli annunci di lavoro](#)

[Pubblica il tuo annuncio](#)

◆ DIREZIONE TECNICA OFFRESI PER COPERTURA TITOLO REGIONI MARCHE, TOSCANA, EMILIA ROMAGNA E LOMBARDIA. COMPENSO MINIMO RICHIESTO. CONTATTO TEL. 338 5705365.[...]→

◆ Tour operator & agenzia di viaggio, con sede a Roma, seleziona personale qualificato per posizione di banconista-booking/commerciale. Si richiede buona conoscenza della lingua inglese e del sistem[...]→

◆ Consulente di viaggio con esperienza maturata in 12 anni di lavoro come resp. pdv, banconista, organizzatrice di gruppi incentive oltre che accompagnatrice degli stessi, sia in Italia che all'es[...]→

ARTICOLI RECENTI

- ▶ Ryanair, utile da 602 milioni nel primo semestre. Stime in calo per fine anno
- ▶ Cathay Pacific inaugura la lounge The Bridge a Hong Kong
- ▶ Idee per Viaggiare a fianco di Sabre e Ecpat nel progetto Passport to Freedom
- ▶ Swiss migliora i conti, utili e ricavi in crescita
- ▶ Pegasus Airlines in offerta per volare in Turchia

ULTIME NEWS SU TWITTER

- ▶ Lefay Resort & Spa premiato per la migliore Spa d'Europa... fb.me/3fW3DjLAj

31 ottobre 2013 15:02 15:02



- ▶ Star Clippers crociere in veliero 2014-2015... fb.me/2AuDXNFFN

31 ottobre 2013 14:58 14:58

- ▶ Federalberghi: timida crescita per il ponte del 1° novembre - TravelQuotidiano fb.me/2ORVUhlXy

31 ottobre 2013 14:56 14:56

IL GIORNALE

- ▶ Archivio giornale sfogliabile
- ▶ Abbonati
- ▶ Pubblicità
- ▶ Iscriviti alla Newsletter
- ▶ Politica del Turismo
- ▶ I Corrosivi

PRODOTTI SPECIALI

- ▶ Monografie
- ▶ Speciali
- ▶ Report
- ▶ Travelmag
- ▶ Formazione Permanente
- ▶ I Quaderni di Travel

SERVIZI

- ▷ Travel Roadshow
- ▷ Travel Open Day
- ▷ Mondo Catalogo
- ▷ Annunci di lavoro
- ▷ Allegati

CATEGORIE

- ▷ In evidenza
- ▷ Trasporti
- ▷ Tour Operator
- ▷ Alberghi
- ▷ Enti, istituzioni e territorio
- ▷ Mercato e tecnologie
- ▷ Estero



© 2006 - 2013 Travel Agent Book Srl - P.IVA IT04175861006. All rights reserved.