



FRECCIANDO PER L'ITALIA

ALBATRAVEL

in collaborazione con **TRENTALIA**

PACCHETTI TRENO + HOTEL A PREZZI MAI VISTI!!

Ultime notizie | Web TV | Lavoro |

02/04/2013 - 14:35

Minube, le miniguide di viaggio sempre più social

Ogni viaggiatore può condividere la sua lista con gli altri, in modo da costruire assieme un viaggio

1
 3
 0

 3



Minube, la piattaforma web e mobile per organizzare e condividere i posti preferiti, ha lanciato mesi fa le "liste", ovvero delle miniguide di viaggio che ogni utente può creare per salvare i propri posti attorno ad una certa tematica. Il passo successivo è stato quello di rendere le liste 'social': ogni viaggiatore può condividere la sua lista con gli altri, in modo da costruire assieme un viaggio. Da oggi un ulteriore tassello: le liste diventano ancora più interattive e social. I viaggiatori che prendono parte ad una lista potranno chattare in tempo reale sulla lista stessa, aggiungere posti, commentarli, parlare di qualsiasi dettaglio inerente al viaggio o scegliere quale dei posti proposti fare quel giorno. Le liste diventano dunque uno strumento efficace per la programmazione del viaggio. Nel 2012 si sono generate oltre 65.000 liste di posti e le visite sono state pari a 30 milioni.

Questa e altre notizie su:

[Minube](#)

[Back](#)



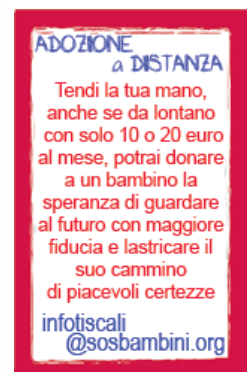
Una persona consiglia questo elemento. Registrati per vedere cosa consigliano i tuoi amici.



Aggiungi un commento...

Plug-in sociale di Facebook

SOCIAL





GUIDAVIAGGI AZIENDA

Chi siamo
Per la pubblicità sui nostri media
Invio comunicati stampa
Links
Credits
Home

VISITATORI - TUO ACCOUNT

Area Utenti: Profilo & Password
Aiuti
Personal new sletter
GV UpDATE
GuidaViaggi Mobile
Prima visita?
Nuovi servizi

NETWORK

Cerco e Offro Lavoro
WebTv Guida Viaggi
Business Travel
Viaggiare informati
Viaggi, valige e salute

UTILITIES

Ricerche avanzate
Ricerche di mercato
Clima nel mondo
Manifestazioni
Operatività aeroporti
Scioperi
Vaccinazioni

EVENTI

NoFrills
Meeting Suisse
MARTEDTurismo
Photobook GuidaViaggi