

## minube lanza una plataforma colaborativa para unir a la Industria del Turismo en estrategias RSE

- Nace el espacio online minube School, un proyecto ideado por la startup española para aunar las iniciativas de administraciones públicas, empresas, centros de formación y los propios viajeros para co-crear un turismo más responsable y sostenible.
- En esta primera fase participan con sus propuestas referentes del sector como Segittur, FITUR, Codespa, AEPT, CETT\_UB, Comisión Europea, Universidad de Málaga, Invat.tur, Ashoka, Amadeus, etc. junto con más de 45 profesionales de empresas turísticas.

**Noviembre 2015.** La **Responsabilidad Social Empresarial** (RSE o RSC) se define habitualmente como la *“contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y medioambiental por parte de las empresas para mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido”*. Sin embargo, más allá de una concepción más o menos utilitarista, existe una forma más amplia de entenderla, donde el único objetivo es **co-crear un mundo mejor**.

Con esa filosofía se lanza hoy **minube School** ([www.minubeschool.com](http://www.minubeschool.com)), una plataforma online impulsada por la startup española **minube** que pretende ser un espacio de colaboración entre empresas, administración pública, ONGs, centros de formación y los propios viajeros. El objetivo es propiciar una industria turística más responsable y sostenible gracias al conocimiento y el aprendizaje colaborativo.



Esta iniciativa nace con las aportaciones de referentes en el sector turístico como UNWTO, Red Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Segittur, Codespa, representantes de Comisión Europea, Tides Cátedra Unesco, Meliá Hotels Resorts, Invat.tur, AECIT, AEPT, CETT\_UB, Red de Industrias Creativas, Andalucía Lab, Universidad de Málaga, Amadeus, Ashoka, Unicef España, FITUR, Mobile World Capital Barcelona, Sictur, el IE (Instituto de Empresa), entre otros. Cada uno de ellos se ha unido para aportar conocimiento, poner en común los proyectos más interesantes en el ámbito de RSE y trabajar en propuestas para conseguir el objetivo común de crear esa industria turística más responsable.

### Innovación, Investigación, Formación y empoderamiento

La nueva plataforma minube School es el resultado de un programa de RSE impulsado por minube y que ya venía reflejándose en encuentros entre profesionales del sector, administraciones públicas locales y los propios viajeros, denominados *minube Talks*, así como acuerdos de colaboración para generar iniciativas que permitieran un mayor conocimiento de las acciones de RSE y su demanda por parte de los viajeros. Y es que minube aglutina a una comunidad de más de 1.5 millones de viajeros registrados en todo el mundo y en el último año recibió la visita de más de 75 millones de personas a su web y sus apps.

Dentro de esta iniciativa paraguas de RSE se prevé el desarrollo de proyectos y actividades adicionales, como la presentación del **Libro Blanco sobre RSE aplicada al Turismo**, que será

presentado en FITUR 2016, y así como otros acuerdos de colaboración con CETT\_UB (centro internacional de formación y transferencia de conocimiento en turismo, hostelería y gastronomía adscrito a la Universidad de Barcelona), o la AEPT (Asociación Española de Profesionales del Turismo), entre otros.

Y es que la plataforma online minube School pretende reflejar iniciativas tanto empresariales, como de las Administraciones Públicas, organizaciones sin ánimo de lucro o de los propios viajeros ideadas para impulsar el ecosistema social, cultural y económico de los destinos de cualquier parte del mundo. Todo ello dentro de un diálogo productivo, tanto online como presencial.

La plataforma online se estructurará en secciones dedicadas a la Innovación, la Investigación, el Empoderamiento, los centros de Formación, la Co-Creación y las actividades encuadradas dentro de “Better World”, entendidas como aquellas que contribuyen de manera decidida a generar un entorno más responsable y sostenible.

El primer acto de presentación de esta iniciativa será en **INTUR 2016**, la Feria Internacional del Turismo de Interior, que tendrá lugar en Valladolid desde el 26 al 29 de noviembre. El siguiente paso será el espacio minube School en FITUR 2016, impulsado de forma conjunta con la organización de la feria, así como el ciclo especial de ponencias organizado en colaboración con Segittur dentro de la misma.

Más información en:

Web: <http://www.minubeschool.com>

Twitter: @minubeschool

Vídeo: <https://vimeo.com/145621747>

#### **Prensa y comunicación**

Marta Toribio Fernández [marta@minube.com](mailto:marta@minube.com)

Móvil: (+34) 616 979 606

Tel. (+34) 914 855 578

#### **SOBRE MINUBE**

*minube es una plataforma web y app, una comunidad de viajeros. Nuestro objetivo es acompañar a las personas a lo largo de todo el ciclo del viaje. De esta manera ofrecemos a los viajeros la inspiración para descubrir los mejores rincones del mundo. Todo ello gracias a las recomendaciones de otros viajeros que ya estuvieron allí, y que comparten a través de minube.*

*Este año más de 100 millones de viajeros consultarán las experiencias compartidas en 63.000 destinos presentes en la plataforma, que cuenta con más de 1,5 millones de usuarios registrados.*

[www.minube.com](http://www.minube.com)