

Home	TV	podcast	tips	liderazgo	creatividad	emprendedores	canjes	gurúes	franquicias	economía	empresas
agenda	pases	internacionales	rse	sport business	libros	universitarias	concursos	curiosidades	humor	links	
business wire						DESCUENTOS PARA LECTORES					

universitarias // XML

[\[volver \]](#)

Lunes 02 de junio de 2008

CEMA

[Web 2.0, Negocios, Marketing y la comunicación corporativa](#)

El viernes 6 de junio a las 12:30 hs., tendrá lugar El Seminario / Conferencia | Web 2.0, Negocios, Marketing y la comunicación corporativa, en el Auditorio de la Universidad del CEMA (Reconquista 775 -entre Av. Córdoba y Viamonte-, CABA). La entrada es libre y gratuita (detalles, disertantes e inscripción [AQUÍ](#)).

Descripción:

Web 2.0, Negocios, Marketing y la comunicación corporativa.

1. ¿Qué es web 2.0?
2. Concepto de start-up: comienzos, hitos, objetivos.
3. Nuevas formas de comunicación online: nuevos medios; blogs; twitter.
4. ¿Cómo promocionar un proyecto web 2.0? Herramientas sociales y networking.
5. Caso real: minube.com: qué somos, lo que hacemos, cómo lo hacemos, acciones concretas como la vueltaal mundo 2.0.

Más información del expositor: Pedro Jareño

Es emprendedor y parte del equipo fundacional de las siguientes start-ups:

- Shoomo.com
- minube.com
- Autor de 4 libros sobre Internet y nuevas tecnologías para la Editorial Anaya
- Propulsor de la iniciativa <http://vueltaal mundo.minube.com/>.

Las nuevas herramientas, que provee la Web 2.0, permiten facilitar ya no solo las comunicaciones, sino la interacción y tareas entre personas y en especial entre emprendedores y bloggers.

Se analizará la comunicación y marketing de una idea de negocio, el uso de herramientas sociales y de Internet como nuevo medio de comunicación.

Con el caso real se mostrará como se implementó una nueva idea de negocio y la complementariedad entre mercados hispanos.

Pedro mismo está recorriendo el mundo, visitando 15 ciudades en 60 días, y estará: una media, 4 días en cada ciudad recorriendo unos 70.000 kilómetros; 90 horas de vuelo; un mínimo de 28 horas en terminales de aeropuertos y escuchando 8 idiomas diferentes como mínimo para vivir y presentar la iniciativa.

Coordina: Martín Urdániz

<http://2mundo2.wordpress.com/> + <http://www.esmate.blogspot.com/>

Contacto: 2mundo2@gmail.com Cel: 15 4424-8976

Del.icio.us Digg Flenk Google Bookmarks Technorati Meneame Yahoo My Web

Fresqui Enchilame

[\[volver \]](#)