



## Startup de viagens, minube, recebe investimento de mais de 3 milhões de reais.

Os quatro pilares da companhia para 2014 serão potencializar a transação dos serviços do minube, consolidar a expansão internacional, especialmente na América do Sul, incrementar o crescimento da comunidade e seus conteúdos, e estimular a inovação no aplicativo.

“minube” recebe mais de 45 milhões de visitas por ano, tem uma comunidade de um milhão de usuários registrados e seus apps superam os 2 milhões de downloads.

Dezembro 2013.- Com seis anos de atividade, **minube** ([www.minube.com.br](http://www.minube.com.br)), uma das maiores startups do setor de turismo online, anunciou a entrada de dois novos sócios que passam a cotizar com os benefícios do crescimento da startup, **Kibo Ventures** ([www.kiboventures.com](http://www.kiboventures.com)) e **Bonsai Venture Capital** ([www.bonsaiventurecapital.com](http://www.bonsaiventurecapital.com)), que junto com **Sputnik**, acionista desde 2011, realizaram um investimento de 1 milhão de euros para apoiar a estratégia da companhia e seu plano de expansão.

Desde sua origem, a visão do minube foi aportar valor à indústria do turismo a partir do lema “revolução das viagens nas redes sociais”.

Os quatro pilares fundamentais da companhia que seriam reforçados com esta inversão são:

- **Gerar mais valor ao ciclo da viagem:** ajudar os viajantes em todo o processo da sua viagem, desde o momento da “Inspiração” para escolher um destino, assim como, na planificação, comparação de preços em tempo real e na reserva de hotéis, vôos, atividades, etc. E, com certeza, graças ao aplicativo para smartphones e tablets, os viajantes têm acesso a todas as ferramentas e suporte para melhorar sua experiência turística. E o diferencial é ter à disposição um espaço onde compartilhar e recordar todos os lugares favoritos, que servirá de recomendação para outros viajantes, além de coletar informação para suas próximas viagens.
- **Potenciar a expansão Internacional:** A presença em outros mercados é considerada imprescindível para a difusão dessa nova tendência do perfil turístico. Atualmente conta com versões em espanhol, português, inglês, francês, italiano e alemão, e para 2014 a pretensão é ampliar presença consideravelmente em toda América do Sul. O aplicativo já é utilizado por usuários em mais de 100 países.
- **O crescimento da comunidade e do conteúdo disponível.** Com quase um milhão de usuários registrados, minube, é uma das plataformas web e app com mais conteúdo em recomendações e experiências reais de viajantes, com um cuidado especial da qualidade. Recomendações pessoais sobre o que visitar e ver, onde comer e dormir em qualquer parte do mundo (mais de 580.000 lugares já foram compartilhados na comunidade), como também fotos compartilhadas por usuários que chegam a somar mais de 1,3 milhões imagens. O investimento visa um crescimento ainda maior da comunidade.
- **A inovação em dispositivos móveis (smartphones e tablets):** Desde o lançamento do app para iOS, em Junho de 2011, foi eleita pela Apple como o melhor aplicativo do ano para iPhone na Espanha. Assim

como o aplicativo para Android, que foi escolhido por Google como um das melhores de 2013 e aparece no ranking do Google Play como “melhores aplicativos recomendados pela Google”. Atualmente dispõe de versões para os sistemas operativos iOS, Android e Windows Phone, e com a chegada de novos investidores incrementará ainda mais o acesso através de tablets e demais plataformas. Até o momento o aplicativo do minube teve mais de 2 milhões de downloads, significa um total de 40% de tráfego desde dispositivos móveis à sua web.

Para Raúl Jiménez, CEO do minube: *“Hoje em dia, e no mundo inteiro, continua sendo muito elevado o número de webs que os viajantes consultam antes de viajar, e aqui é onde queremos criar algo único e diferente no mundo para nos converter nessa referência para o turismo. A entrada desses sócios no minube nos serve para consolidar nossa ideia de que é possível e viável propor uma revolução dos viajantes sociais. Um fenômeno onde o viajante e suas recomendações ganham credibilidade e têm um alto valor para outros viajantes que estão planejando suas viagens e que querem comparar preços, reservar e comprar suas viagens”.*

### Três referências no investimento em projetos de internet.

Estes três acionistas do minube além de outorgar o capital, aportam a confiança dos maiores *expertise* em projetos de base tecnológica e online.

Kibo Ventures, um dos fundos de venture mais ativos da Espanha, conta com 17 participantes, entre eles se destacam companhias com um perfil bastante internacional como peerTransfer, Job and Talent, Ludei e Colingo, unidos à mais recente aquisição do grupo, Blink Booking por parte de Groupon. Aquilo Peña será representante de Kibo Ventures no conselho do minube.

De parte de Bonsai Venture Capital, dirigida por Javier Cebrián Sagarriga, participou em operações de êxito como as vendas de TopRural, Infojobs, Wuaki.tv e Niumba, entre outras, e atualmente tem participantes em outras empresas de referência como idealista.com, 11870, Softonic e El Armario de La Tele.

Sputnik Ventures & Sputnik Capital, já formava parte do minube desde 2011, e nesta operação ampliaram seu investimento. Fundada em 2010, contribuíram nos últimos três anos em 14 projetos na Espanha com um investimento de mais de 2,5 milhões de euros. Miscota, Bicosome, Wuaki Tv, Dinube, Bella Idea são alguns exemplos de startups apoiadas por Sputnik, implicada em apoiar iniciativas digitais, com foco internacional e ideias determinantes para mercado.

Para maiores informações: Natalia Perazzo ([natalia@minube.com](mailto:natalia@minube.com)) / Amanda Brunet ([amanda@minube.com](mailto:amanda@minube.com))