

## La vuelta al mundo en busca de blogueros y emprendedores hispanos

Redacción de Baquia  
22/04/2008.

5 comentarios · [escribe el tuyo](#)

Uno de los socios de Minube, Pedro Jareño, recorrerá 16 ciudades en dos meses para conocer a blogueros y emprendedores hispanos residentes en las mismas. Día a día, contará sus experiencias en un blog.

60 días, 16 ciudades y **65.000 kilómetros** alrededor del mundo para conocer a blogueros y emprendedores hispanos es el reto que se ha propuesto [Minube](#), la web de viajes que inició su andadura el pasado mes de noviembre.

Este proyecto ha querido desde un principio distinguirse por ser una **red social** de viajes, o una web de viajes 2.0, tal y como ellos se definen. Es por ello que el socio y responsable de comunicación y relaciones con la blogosfera de Minube, **Pedro Jareño**, partirá el próximo 5 de mayo de Madrid a conocer los rincones de 16 ciudades de la mano de blogueros y emprendedores hispanos residentes en las mismas, además de las iniciativas de Internet más interesantes.

### Relacionado:

-  "Nuestra principal novedades es la red social de viajes"  
2008/01/25  
[Turismo e Internet, más que buenos compañeros de viaje](#)  
2008-03-27
- [Los buscadores, elemento clave en la compra de un viaje](#)  
2008-01-14

A través del [blog](#) habilitado para el caso, Jareño hablará de sus recorridos por Zurich, Londres, Bangkok, Singapur, Hong Kong, Tokio, Río de Janeiro, Santiago de Chile, Buenos Aires, México D.F., Miami, Los Ángeles, Las Vegas, San Francisco y Nueva York.



En la bitácora, el periodista también recibirá los **consejos** de otros viajeros y blogueros. En este sentido, los responsables de Minube pretenden **demostrar** el poder de las redes 2.0 para facilitar la planificación de un viaje a través de sus recomendaciones y experiencias, así como conocer de primera mano los puntos que serán visitados viendo sus fotos, videos, participando en foros", tal y como señalan en un comunicado.

En la actualidad, Minube cuenta con **4.000 miembros** registrados en nuestro país, que han aportado más de 22.000 fotografías de viajes y prescrito más de 3.500 rincones. Además, la empresa ha lanzado la versión francesa del proyecto, Monnuage.

[www.baquia.com](http://www.baquia.com)

### Vota esta noticia:



0/5

Resultado: ★★★★★ 11 votos.

### Utilidades:

 Enviar  Imprimir

### Comparte esta noticia:



### Opciones de fuente:



[Cierra esta ventana](#)

Tu correo:  Tu nombre:

Tu amigo:  Su nombre:

URL:  [Enviar noticia](#)

---

## COMENTARIOS

Se han escrito 5 comentarios a este texto. [Puedes escribir el tuyo.](#)

Enviado por , el 22/04/2008 16:03:00

que buena iniciativa! !pedro,que envidia nos das!!!!

Enviado por Fernandez, el 22/04/2008 17:01:00

Aquí estoy yo !!!

Enviado por Rigodón, el 22/04/2008 17:13:00

Adelante y suerte, Willy Fogg!

Enviado por Raul , el 22/04/2008 18:39:00

El nuevo trabajo. Bloguero profesional.

Enviado por lonifasiko, el 22/04/2008 19:53:00

Mamá, to también quiero ir.... SaludoX y ia pasarlo bien!

---

## ESCRIBE TU COMENTARIO

Escriba el código de la imagen:



Tu nombre

Tu mail

Web

Tu comentario

Escribe "blog" en el siguiente campo para validar tu envío

Recibir nuevas respuestas por correo-e.

Suscribirse a [Zumo de Red](#).

Comentar

---

## Video destacado

[Ver más](#)

**Entrevistado:** Tommy Pelluz y Julián Lerer  
**Cargo:** Fundadores de Qapacity



### Video 1:

"La idea de Qapacity es ser compañeros de la pequeña empresa"



### Video 2:

"Nuestra prioridad es indexar muy bien los servicios de cada empresa"



### Video 3:

"Hay que hacer mucha pedagogía cuando vas a las microempresas"

---

## Publicidad

---

## Opinion

[Ver más](#)



## El 'consumidor' que ya no está por 'consumir'

El modelo de consumo basado en abundancia de producción y compradores se agota. Vamos hacia a un planteamiento colaborativo, en el que condiciones y productos son inducidos por los compradores, y no 'inoculados' como hasta ahora.

### Suscríbete a Baquía

Escribe tu dirección de correo-e para recibir nuestro boletín. [Más info](#)

Email:



[Bajas](#) | [Archivo](#)

### Especiales

[Ver más](#)

- [NOTA ENTER - La brecha digital: ¿oferta o demanda?](#)
- [NOTA ENTER - La amenaza de los derechos de autor a la Sociedad de la Información](#)
- [NOTA ENTER - La configuración de la identidad digital](#)
- [NOTA ENTER - Desorden en la Sociedad de la Información](#)

### Lo más de Baquia.com

**Comentado**

**Visto**

- [La guerra de los anuncios entre Apple y Microsoft](#)
- [Firefox 3.5 ya tiene su primer agujero crítico de seguridad](#)
- [Los medios vistos por un quinceañero](#)
- [El 'consumidor' que ya no está por 'consumir'](#)
- [Minube.com presenta sus guías de viaje personalizadas](#)
- [Microsoft anuncia "la mayor oleada de innovación" de su historia](#)
- [Condenan a una clínica por falsos comentarios positivos](#)
- [¿Tiene 40 años y le gustan los videojuegos? Tranquilo, es normal](#)
- [Aclarando el futuro de MySpace](#)
- [Eee PC T91 con pantalla táctil](#)
- [La guerra de los anuncios entre Apple y Microsoft](#)
- [Busco emprendedor](#)
- [Firefox 3.5 ya tiene su primer agujero crítico de seguridad](#)
- [Los 10 mundos virtuales más populares](#)
- [Los melómanos aún prefieren comprar CDs a las descargas](#)
- [Condenan a una clínica por falsos comentarios positivos](#)
- [Barbie triunfa en Internet](#)
- [Yo soy adicto a Internet, ¿y usted?](#)
- [Google Maps lleva su servicio de localización al PC](#)
- [María Calvo, de eBay:](#)

