

LAS FOTOS DEL VERANO SON PARA COMPARTIRLAS... ¡CON EL MUNDO ENTERO!

Minube.com, la web de viajes social con más de 25.000 usuarios, fomenta la idea de compartir fotos y vídeos de viaje y lanza un concurso especial para premiar las mejores fotografías del verano

Madrid, agosto de 2008. Llega el momento de decidir el destino de tus vacaciones. Apenas has tenido conciencia de ello, ya se sabe, la crisis, pero de pronto no puedes evitar hacer un último esfuerzo por viajar. ¿Qué hacer? Ir a las agencias de viajes para contratar un paquete convencional, fijarse en ofertas de última hora,... Pero siempre queda la duda. ¿Qué me voy a encontrar allí?



Minube.com, la web de viajes social creada por emprendedores españoles y con más de 25.000 usuarios registrados, propone a los próximos viajeros buscar a través de la web los destinos ya visitados por otros trotamundos, ver sus fotos, videos, comentarios, precios actuales de los lugares, recomendaciones de itinerarios seguidos, etc. para tomar la última decisión, y por qué no, en más de un caso, hacer ese viaje de forma conjunta con desconocidos que a través de la web pueden convertirse en los mejores amigos del verano.

Esta propuesta tiene este año además un incentivo adicional: encontrar el mejor foto reportaje del viaje del verano 2008, realizado por fotógrafos amateurs o profesionales que compartan sus destinos con otros usuarios. Esta iniciativa se prolongará hasta finales de septiembre, y para ello se ha creado la web www.minube.com/concurso, con la colaboración de la tienda de accesorios de fotografía DigitaltoyShop.com.

Además de premios en bonos regalo para adquirir material fotográfico, los participantes podrán optar a uno de los mejores modelos de cámaras fotográficas réflex digitales para no profesionales, la Nikon D60, para así de esa manera seguir mostrando a otros usuarios sus creaciones.

25.500 usuarios apoyando la iniciativa

Minube.com es una *start-up* que nació a mediados de 2007 de la mano de emprendedores españoles, con Raúl Jiménez como socio fundador y director general. Hoy, reúne a casi 26.000 miembros registrados en España, los cuales han aportado más de 60.000 fotografías de viajes y prescrito más de 9.500 rincones con experiencias reales por todo el mundo, y ha lanzado su versión francesa a través de **Monnuage** (<http://www.monnuage.fr>). Los “marco polo” del siglo XXI han cambiado los mapas hechos en piel por la red 2.0, y en **Minube.com** más de 350.000 viajeros hacen cada mes lo que más les gusta: explorar el mundo y compartir sus viajes.

Este es otro de los objetivos del viaje: demostrar el poder de las redes 2.0 para facilitar la planificación de un viaje a través de sus recomendaciones y experiencias, así como conocer de primera mano los puntos que serán visitados viendo sus fotos, videos, participando en foros, ...

Minube.com permite buscar vuelos, hoteles y alquiler de coches en todo el mundo a través de sus más de 50 partners, entre ellos *eDreams, eBookers, Vueling, Hotelius, Spanair*, etc.

Más información

minube.com- Pedro Jareño

Tlf. 91 4855578/ comunicacion@minube.com

Friendlybrand – Juan Carlos Milena / Fátima Ruiz-Clavijo

Tlf. 677 29 05 72/679 45 98 55 jcmilena@friendlybrand.com / fruzclavijo@friendlybrand.com