

Minube trends: Los destinos turísticos más populares

Minube Trends es la herramienta que permite al sector turístico conocer cuáles son los destinos más buscados en Internet por los viajeros españoles

Minube.com, la primera red social de viajeros de España, por la que pasan todos los meses 1.000.000 de viajeros, ha presentado [minube Trends](#);, una herramienta que muestra, de forma rápida y sencilla, cuáles son las tendencias de los españoles a la hora de elegir sus destinos para sus vacaciones.

Así, ya es posible conocer cuáles son aquéllos lugares más populares en una determinada fecha o comparándolos con otros destinos.

Por ejemplo, de cara al inminente Puente de la Constitución, es posible conocer cuáles son los 10 destinos más buscados y los más compartidos y ver cómo han evolucionado con respecto a semanas anteriores. Esta comparativa se puede realizar tanto para ciudades como para países.

De los 150.000 destinos que se pueden encontrar en minube.com, Trends muestra, semanalmente, cuáles son los diez destinos más buscados y los diez destinos más sociales en por los viajeros.

Además, periódicamente, minube.com publicará un informe de relevancia para el sector en el que se analizarán los datos públicos de minube Trends, así como se profundizará en datos internos.

Cómo se obtienen los datos

Los datos son extraídos del propio comportamiento de los más de 12 millones de viajeros que, anualmente, visitan esta comunidad que, en sus dos años de vida, se ha convertido en un referente en los viajes sociales.

Los viajeros acuden a minube a inspirarse para decidir cuál va a ser su próximo destino y a planificar su viaje. Por eso, analizando los datos de los viajeros, es posible definir cuáles son las tendencias en el consumo de destinos turísticos y mostrarlas de acuerdo a la siguiente clasificación:

Los destinos más buscados: son aquellos que han despertado más interés en los viajeros y que, por tanto, son los destinos a los que los viajeros están planeando sus próximos viajes. Para calcularlo se usa el número de búsquedas del destino turístico, número de visitas, y otros

valores internos de interés.

Lo destinos más compartidos: los viajeros de la comunidad comparten sus experiencias reales: sus rincones favoritos. Lo más compartido son los destinos más sociales: aquellos en los que los viajeros han compartido más experiencias, más fotos más vídeos...

Informe sobre los destinos más buscados para el Puente de la Constitución

El primer informe realizado por minube.com a través de los datos obtenidos con minube Trends, y coincidiendo con la inminente llegada del Puente de la Constitución ofrece unos datos muy interesantes sobre el interés de los viajeros en los destinos cercanos (a dos horas de avión de España) de cara a estas pequeñas vacaciones que se presentan justo antes de las Fiestas Navideñas.

Sobre minube.com

minube es una web social de viajes. Una comunidad por la que pasan todos los meses más de 1.000.000 de personas que buscan inspirarse para decidir sus destinos, planificar sus viajes gracias a recomendaciones reales y compartir sus propias experiencias. Una web en la que ya hay más de 100.000 rincones de más de 16.000 ciudades de 198 países de todo el mundo. Un lugar donde hay más de 480.000 fotografías y 4.000 vídeos de viajes compartidos por los propios viajeros.

minube es un proyecto español con vocación internacional que está presente en Francia, Italia, Portugal y Alemania.

Más información

Minube.com – Pedro Jareño

pedro@minube.com

Tlf: 91 485 55 79