

Travel 2.0_blog

Richiedi tuo CHECK-UP
(Cosa è il check-up?)



Nome aziendale * Indirizzo web *

E-mail * Inserisci il codice * **PO199**

Accetto le condizioni di sicurezza e privacy [Visualizza nuovo codice](#)

* campi necessari **RICHIEDI CHECK-UP GRATUITO**

Travel 2.0

- :: **Minube, l'esperienza al potere**
- :: Facebook Graph Search: più di una semplice sfida a Google
17/01/2013 9.42.15
- :: Buone Feste da Travel 2.0
21/12/2012 13.36.25
- :: Arriva la magia di BTO e il gap tra "Travel 2.0" e "Travel" sparisce
07/12/2012 9.54.48
- :: Al via BTO 2012. Pronti per 2 giorni di Travel 2.0?
26/11/2012 15.13.00
- :: Pinterest va incontro alle aziende. Tutti a convertire il proprio profilo!!!
15/11/2012 17.02.25
- :: Instagram goes to web: non una semplice notizia, una vera rivoluzione
09/11/2012 9.51.39
- :: Uno sguardo ad Agri@tour 2012: consapevolezza e voglia di novità
22/10/2012 9.36.11
- :: Facebook, le offerte atterrano sulle fan page
26/09/2012 19.08.48
1 Post
- :: Pessimista, disposto allo sconto, ma in crescita sul web ed ecologico: l'albergatore italiano del 2012
28/08/2012 15.54.54
1 Post

[Tutti gli articoli >>](#)

Minube, l'esperienza al potere

2
 0
 1
 1

Inserito da Eva Cabras & Michele Amadori



La notizia di questi giorni è la release della app in versione Android, ma Minube da qualche tempo sta facendo parlare di sé in modo positivo. Conosciamolo meglio, con una premessa.

Il binomio turismo-social si sta dimostrando solido e prolifico, e da tempo è una continua fucina di applicazioni e spazi web di ogni genere, tutti rigorosamente costruiti attorno alla figura del viaggiatore.

E' ormai, infatti, assodato che i portali turistici, anche quelli storici, non possono più fare a meno di recensioni e pareri di altri utenti, assumendo forme sempre più interattive e dialogiche.

Senza parlare del principale player, ovvero TripAdvisor e dei suoi principali competitor (pur se si stanno diversificando molto), ovvero Trivago, Zoover e HolidayCheck, una grande importanza oggi viene rivestita, ad esempio, da Yelp, un ambiente che fonde il concetto di social network, applicazione mobile, geolocalizzazione e recensioni.



E proprio sulla scia di questa sempre più profonda commistione tra social e mobile, ecco arrivare Minube, social network interamente dedicato ai viaggi, che funge da serbatoio per foto, video, racconti e consigli su qualsiasi meta turistica.

A differenziare Minube rispetto agli altri è un concetto che noi di Travel 2.0, sosteniamo da anni: l'esperienza.

Non è una semplice nomenclatura per differenziarsi da TripAdvisor e dal concetto di recensione o review, è qualcosa di più che scava nella concezione attuale del turismo.

Oggi, infatti, non si viaggia più, o almeno non esclusivamente per la meta in sé, ma perché quella meta può offrire delle esperienze vere e proprie.

Coltivare il proprio hobby in vacanza, mangiare un piatto tipico della regione, visitare un monumento sono tutte esperienze e ogni luogo, che sia la città o una struttura ricettiva, possono regalarle.

Ed ecco allora che Minube fa raccontare ai suoi utenti le loro esperienze, come in una sorta di blog collettivo, nelle varie lingue dei viaggiatori.

E se avete bisogno della traduzione? Tranquilli c'è il traduttore ubriaco!



facebook

Nome:
Simone Genovesi

facebook

BOOKMARK

uplink
WEB AGENCY

Presenta...

Travel 2.0+

Travel 2.0 = Turismo + Web 2.0 su Facebook

Sai tutto sul
Booking Online?

**SCARICA
GRATUITAMENTE**

la Guida Introduttiva
al Booking Online!

Travel2.0 **Travel2.0**
Travel2_blog

Travel2.0 **Travel2_blog**
#festadellamamma,
auguri a tutte le mamme
del mondo!
yesterday · reply · retweet ·
favorite

Join the conversation



Nome:
Michele Amadori



Aggiungi un commento...

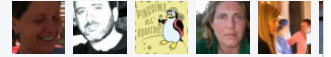
Plug-in sociale di Facebook

0

Travel 2.0 Delicious Tags

Add me to your Delicious
network

NetworkedBlogs



Follow this blog

Collegamenti sponsorizzati

Travel 2.0+

Scopri Travel 2.0 +



Consulting

Richiedi subito il Check-up



Scarica la brochure PCA



Scarica il Magazine



MyWeb 2.0

MyWeb 2.0

Web2PDF

converted by Web2PDFConvert.com



☑ Cliente



☑ Albatros Bol



Scopri tutte
le **Funzioni**: attiva
Gratis una **Demo**

» [Condizioni di Sicurezza e Privacy](#)

Travel 2.0
Via del Polo Tecnologico 4
57023 Cecina (LI)

CONTATTI:
Tel.: 0586.635756
Fax: 0586.635711
E-mail: info@travel2.it

RAGIONE SOCIALE:
Uplink Web Agency S.r.l.
Via del Polo Tecnologico 4
57023 Cecina (LI)
Partita IVA 01350780498
REA 120478
C.C.I.A.A. Livorno
N. iscrizione Ufficio Registro delle Imprese
01350780498
Capitale sociale 65.000,00 Euro i.v.

