



PRIMA PAGINA ULTIME NOTIZIE DOSSIER BLOG IL MIO TTG TTG REPORT AGENDA SPOTLIGHT

TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING HOTEL PEOPLE EVENTI TECNOLOGIA

Gente di viaggi Il libro di Remo Vangelista

29/10/2013 15:18

# Crociere tra distribuzione e web: i nodi del dibattito



DI ORIANA DAVINI

5 1 0

Leggi anche: [Crociere](#)

Web e crociere: il dibattito è aperto. Basta un minimo accenno alla vendita online del prodotto per capire che la questione è un nodo centrale nel rapporto tra agenzie di viaggio e compagnie di crociera.

PUBBLICITÀ

Se da un lato i colossi del mare annunciano investimenti sul canale agenziale, infatti, dall'altro il confronto con l'avanzare della tecnologia, talvolta anche dietro il bancone degli adv, è uno di quei nodi che prima o poi sono destinati a venire al pettine.

"Il rapporto tra web e crociere è ancora agli inizi - è l'opinione di Ciro Gechelin, country manager Italia di Minube, durante il dibattito organizzato in occasione dell'Italian Cruise Day -: c'è anche un problema di target, la vendita online può attirare un tipo di viaggiatore indipendente che solitamente non utilizza i canali tradizionali".

Un passaggio che Silversea Cruises sembra aver capito bene: "La maggior parte delle nostre vendite proviene dalle agenzie di viaggi - commenta il vice presidente e Cio, Fabio Agostini -: nel 2014 lanceremo una nuova piattaforma per la prenotazione dei nostri prodotti, fruibile dagli agenti e dal cliente finale". A prendere le difese della distribuzione è Massimo Caravita, delegato ai trasporti Fiavet: "L'esperienza di altri settori insegna che non sempre l'online supera le vendite fisiche: sarebbe una minaccia anche per le stesse compagnie di crociera, che rischiano di trasformarsi in semplici commodity in balia della guerra dei prezzi".

Secondo Luca Caraffini, a.d. Bravo Net-Hp Vacanze, "oggi il call center delle compagnie di crociera è un canale ancora molto forte e che conta più del web, perché c'è il fattore umano".

5 1 0

Leggi anche: [Crociere](#)

TTG ITALIA 04.11.2013

## NOTIZIE PRINCIPALI

ATTUALITÀ 04/11/2013 09:29

### Test per guide turistiche Maxiprotesta sul web



Ecco le principali notizie di oggi sui giornali online per TTG Morning report. Bufera sul concorso per guide turistiche; Doppio voto domani per New York: sindaco e casinò; La Ue giudica i conti pubblici italiani; Raddoppiato il numero di disoccupati in Italia; Pandev truffato: viaggi pagati con la sua carta di credito; Ritrovate 1.500 opere d'arte a Monaco.

TOUR OPERATOR 04/11/2013 08:50

### Veratour: "Forte supporto dalle agenzie"

DI ORIANA DAVINI

EVENTI 31/10/2013 16:24

### La tecnologia in primo piano nei TTG Lab



Trovaci su Facebook

TTG Italia piace a 7.687 persone.



TTGITALIA È DISPONIBILE  
ANCHE IN VERSIONE  
MOBILE.

## COMMENTI DI FACEBOOK



Aggiungi un commento...

Plug-in sociale di Facebook

## ULTIME NOTIZIE

TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING

04/11/2013  
10:07



TOUR OPERATOR

### Norama scommette sul Canada in versione tailor made

Fa rotta sul Canada la programmazione invernale di Norama. L'operatore spinge in particolare sul... [f](#) [t](#) [+](#)

04/11/2013  
09:45

INCOMING

### Sardegna, la tariffa unica aerea favorisce la domanda

L'applicazione delle tariffe in regime di continuità territoriale anche ai non residenti sta ris... [f](#) [t](#) [+](#)



04/11/2013  
09:29

TTG MORNING REPORT - RASSEGNA STAMPA ATTUALITÀ

### Test per guide turistiche Maxiprotesta sul web

Ecco le principali notizie di oggi sui giornali online per Ttg Morning report. Bufera sul

## PIÙ LETTE

- | OGGI | SETTIMANA |
|------|-----------|
| 1    | 1         |
| 2    | 2         |
| 3    | 3         |
| 4    | 4         |
| 5    | 5         |
| 6    | 6         |
| 7    | 7         |
| 8    | 8         |
| 9    | 9         |

TTGITALIA È DISPONIBILE ANCHE IN VERSIONE MOBILE.



## IL COMMENTO DEL DIRETTORE

REMO VANGELISTA

31/10/2013  
14:18

### La notte di Franjo

La notte di Halloween sancirà la fine della vecchia Valtur. Quella gestita ... [f](#) [t](#)

23/10/2013  
12:55

### Non sbuffate

Arriveranno tutti e in ordine sparso. Quelli che criticheranno la Dart di ... [f](#) [t](#)

23/10/2013  
12:02

### Preatoni sulle tracce di O'Leary

Quel riferimento alle compagnie aeree low cost ha fatto subito pensare a ... [f](#) [t](#)

Vedi tutti >

## GIORNALE ONLINE



Rotta Turkish verso lo scalo di Cagliari

Il Sudafica crede nel mercato della Penisola

Mercatini: l'anno natalizio nelle agenzie

I Lo scommettono sull'Oman

### Una partita in agenzia Offensiva delle crociere

I big player lanciano la sfida per la prossima stagione, fidelizzando i dettaglianti e conquistando il mercato delle crociere. In un mercato sempre più competitivo, le agenzie di viaggio si preparano a una battaglia di attrazione e fidelizzazione. Le strategie variano da una più aggressiva, basata su sconti e promozioni, a una più mirata, che punta sulla qualità del servizio e sulla fidelizzazione del cliente.

### Incoming e Forum in primo piano

Il settore Incoming è in forte crescita e si prepara a una stagione di successo. Forum, con la sua piattaforma online, è al centro dell'attenzione delle agenzie di viaggio.

### Alitalia, una strategia per ripartire

Alitalia lancia una nuova strategia commerciale per tornare a essere competitiva sul mercato. La compagnia punta sulla fidelizzazione del cliente e sulla riduzione dei costi operativi.

### Protagonisti per un giorno

Un gruppo di protagonisti si sono incontrati per discutere delle sfide del mercato e delle strategie da adottare.

concorso per guide turistiche; Doppio voto domani per New York: sindaco e casinò; La Ue giudica i conti pubblici italiani; Raddoppiato il numero di disoccupati in Italia; Pandev truffato: viaggi pagati con la sua carta di credito; Ritrovate 1.500 opere d'arte a Monaco. [f](#) [t](#) [+](#)

[Vedi tutte le notizie ▶](#)



## DOSSIER

1 2 3

CORTO E MEDIO RAGGIO

# Emirati Arabi



Continua la corsa di Abu Dhabi sul comparto, mentre Dubai consolida i numeri e lancia una nuova

## TUTTE LE NOTIZIE SU **NICOLAUS**

26/10/2013 **TOUR OPERATOR**

**Nicolaus a Buy Puglia per conquistare i turisti russi**



22/10/2013 **TOUR OPERATOR**

**Raro by Nicolaus: tour italiano per incontrare le adv**



24/09/2013 **TOUR OPERATOR**

**Rotta su Sri Lanka e Bali, le new entry Raro by Nicolaus**



[Vedi tutti ▶](#)

**TTG**  
ITALIA

[Prima pagina](#) | [Ultime Notizie](#) | [Dossier](#) | [Blog](#) | [Il mio TTG](#) | [TTG Report](#) | [Agenda](#) | [Spotlight](#)

© 2013 TTG Italia spa Tutti i diritti sono riservati [Privacy / Note legali](#) [RSS](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Iscriviti alla Newsletter](#) [Contattaci](#)

TTG Italia Spa, Via A. Nota, 6 - 10122 Torino (TO) - Cod. Fisc. / P. Iva 03343190405

CONCEPT, DESIGN & FRONTEND

**RGB** MEDIA

DEVELOPMENT

**sinedita**

BY

BY

**Web2PDF**

[converted by Web2PDFConvert.com](http://converted.byWeb2PDFConvert.com)